

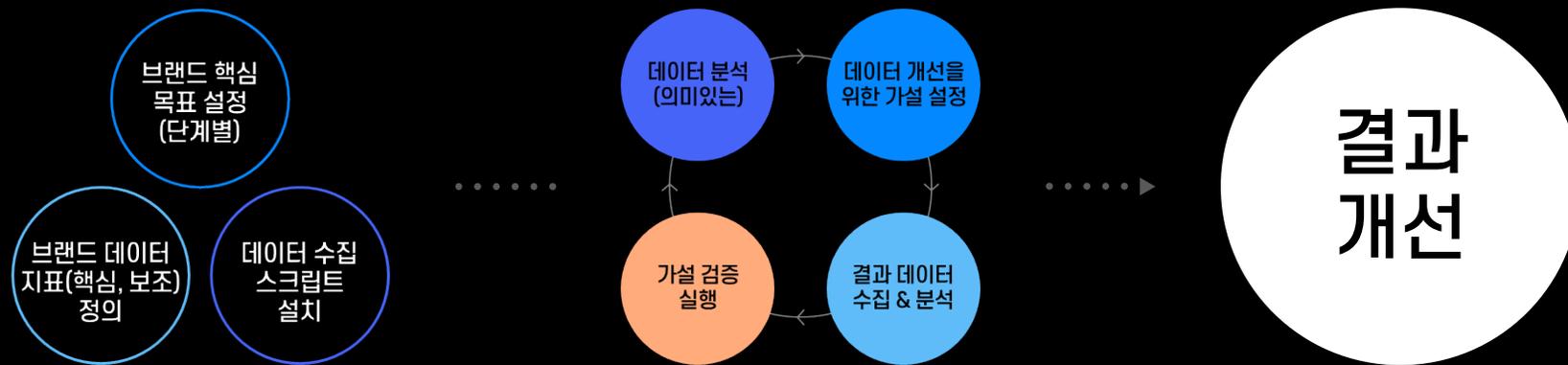
1. 미핑기획

- ① 개요
- ② 성장

데이터기반의 성과개선을 만드는 **그로스해킹 에이전시**

01

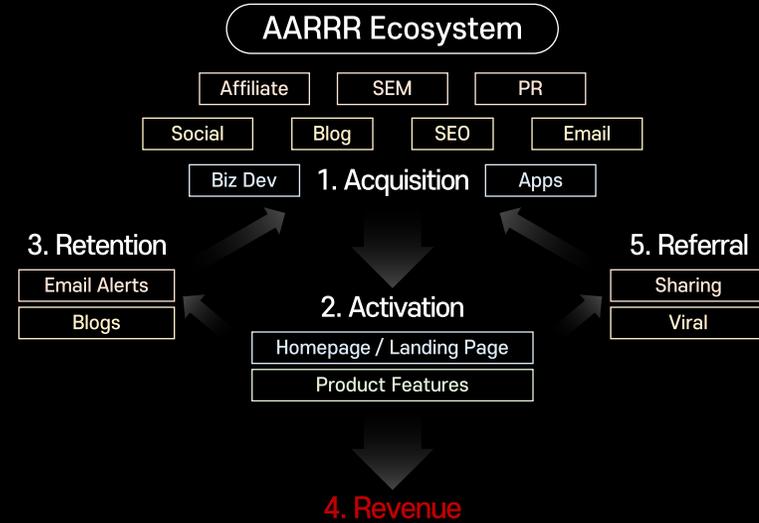
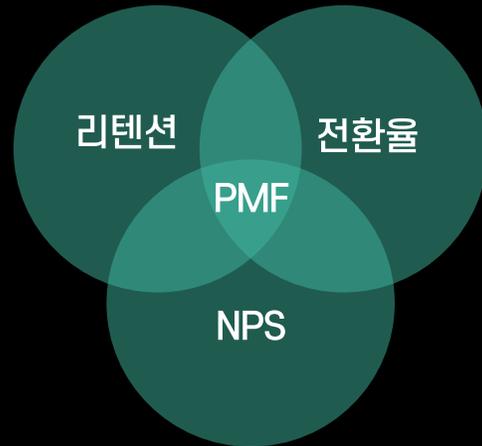
브랜드 데이터 세팅 최적화



데이터기반의 성과개선을 만드는 그로스해킹 에이전시

02

데이터 분석 및 개선전략



03

전략 실행



2. 그로스해킹 에이전시

- ① 배경
- ② 비즈니스 모델
- ③ 서비스 프로세스
- ④ 사례

한 눈으로 보는 미핑기획 그로스해킹 비즈니스 모델

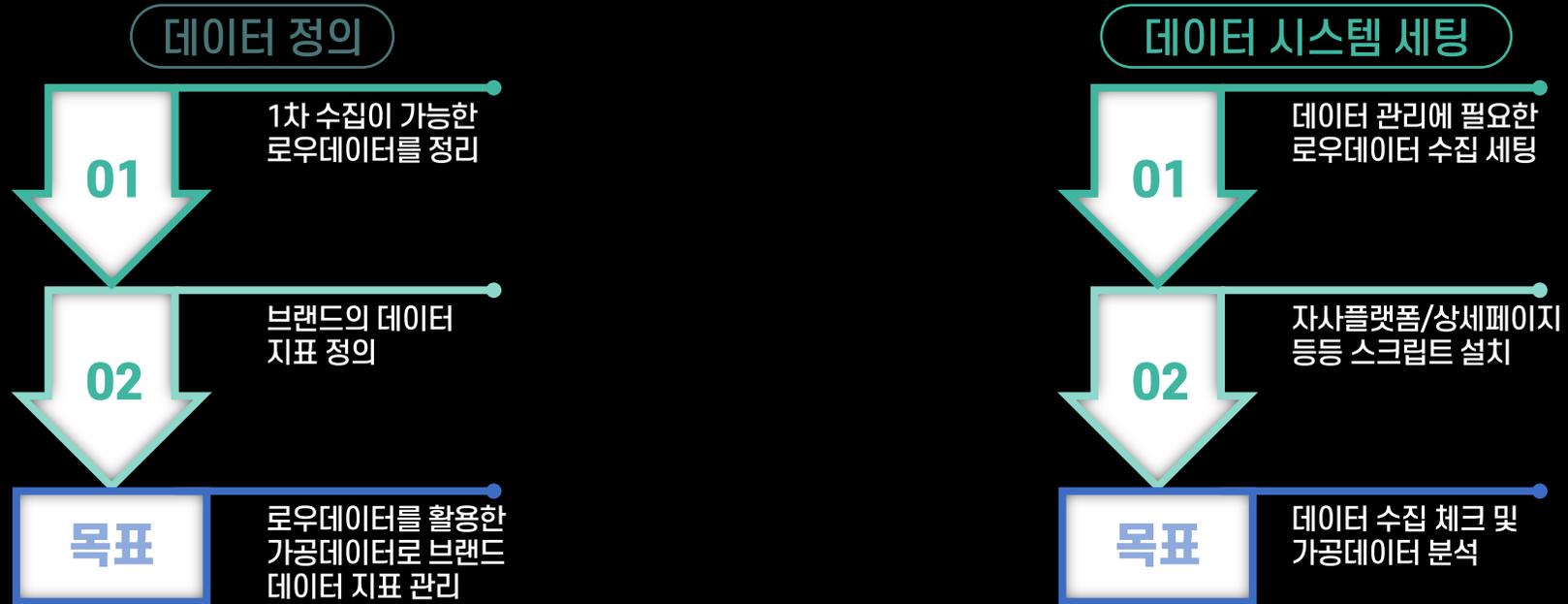
| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>⑧ 파트너</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문크리팀 (이미지, 영상-CF, 브랜드, 바이럴-제작) - 전문개발팀 (웹/앱) | <p>⑦ 핵심활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사채널 육성 (유튜브, 인스타, 블로그) - 자사서비스 마케팅 - 세일즈활동 (제안영업, 경쟁PT) | <p>② 가치제안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구매고객을 늘려가는 데이터기반의 체계적 프로세스 제공 - 운영기업의 넥스트스텝을 위한 인사이트보고서 제공 - 전체광고비의 20% 수수료율로 원스톱 전문서비스 제공 <p>* E커머스 기초셋업 프로그램 (ROAS 100% 미만)</p> <p>* E커머스 효율업 프로그램(매출 2000만 이상, ROAS 100% 이상)</p> <p>* E커머스 스케일업 프로그램 (매출 1억 이상, ROAS 100% 이상)</p> | <p>④ 고객관계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마일리지지급 (모아서 사용할 수 있도록 ex_ 10마일리지로 구매작업 10회 서비스진행, 20마일리지로 신규매체 test 마케팅 서비스진행) - 인사이트보고서 & 꾸준한 데이터 개선 & 고객관계향상 | <p>① 고객 세그먼트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업성과 개선을 원하는 기업 - 제품판매량을 늘리고 싶으나 구체적 방법이 필요한 기업 - 과도한 업무(기획/크리/마케팅)량에 업무효율이 떨어지는 팀 - 데이터기반의 운영프로그램의 필요성을 느끼는 팀 |
| <p>⑨ 비용구조</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인건비 - 운영비 (임대료, 관리비, 세금) | | <p>⑤ 수익구조</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에이전시 수수료 - 자사 채널 수익 (유튜브, 인스타, 블로그) | | |

E-커머스 전문 그로스해킹 에이전시 **미핑기획**입니다.

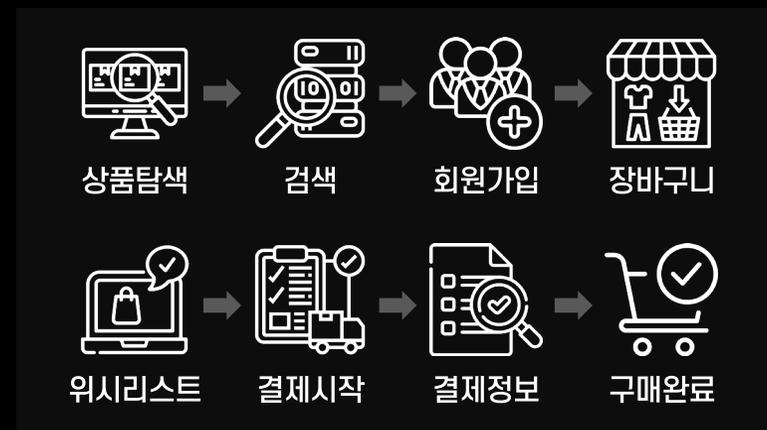
2. 미핑기획 서비스

③ 서비스 프로세스 - 데이터 시스템 세팅

kick-off 미팅을 통한 데이터정의 설정 후, 데이터 시스템을 만들어 갑니다.



| 웹사이트 행동 | 표준 이벤트 코드 |
|-----------|--|
| 콘텐츠 조회 | fbq('track', 'ViewContent'); |
| 검색 | fbq('track', 'Search'); |
| 장바구니에 담기 | fbq('track', 'AddtoCart'); |
| 위시리스트에 추가 | fbq('track', 'AddtoWishlist'); |
| 결제 시작 | fbq('track', 'InitiateCheckout'); |
| 결제 정보 추가 | fbq('track', 'AddPaymentInfo'); |
| 구매 | fbq('track', 'Purchase', {value: 0.00, 통화: 'USE'}) |
| 장재 고객 | fbq('track', 'Lead'); |
| 등록 완료 | fbq('track', 'CompleteRegistration'); |



3. 차별성

- ① 그로스해킹 업무 시스템화
- ② 데이터솔루션 '디블'

3. 차별성

① 그로스해킹 업무 시스템화

그로스 데이터 업무스콧을 단계별로 체계화하여
교육/관리시스템 확립STEP 5.
DA

1. 프로모션 스케줄 맞춤 광고 스케줄링

- 당월 중 익월 프로모션 내용 요청 및 맞춤 미디어믹스 제작, 광고 스케줄링

2. 프레임워크 기반 소재 기획, 제작

- 프레임워크 활용, 소재기획(브랜드 별 일 기준 10개)
- "고객" 입장 분석, 소재 기획 및 제작

3. 고객/광고지표 기준 효율 좋은 매체별 광고 세팅

- 페르소나 정보 획득 매체, 키워드 활용 매체 세팅

4. 광고 집행, 관리

- 직접전환 ROAS 100% 미만 : OFF
- 직접전환 ROAS 100 ~ 200% : 유지 및 기록
- 직접전환 ROAS 200 ~ 300% : 소재 확장 및 기록
- 직접전환 ROAS 300% 초과 : 목표 달성
- TEST 소재 당 24시간, 2만원 / 브랜드 기준 : CPC 300원 이하, CTR 2% 이상

5. 직접전환 ROAS 300% 소재 발굴(주 5개 발굴)

- 300% 이상 소재 체크
- 300% 이상 소재 확장 제작
- 프레임워크 확장 개발

STEP 6.
데이터 결과 보고서
및 개선 전략 도출

1. 홈페이지/상세페이지 제작 or 리뉴얼 작업

- CAC, LTV, 광고비, ROAS 체크
- 매체별 CPM CPC, CTR, ROAS, 광고비 대비 수입, 구매전환율 체크

2. 데이터 기반 개선 아이디어션 및 전략 설정

- 브랜드에 최적화된 고객 발굴
- 고객 반응 광고 키워드 소재 리스트업
- 데이터 기반 익월 광고전략 설정

3. 매월 브랜드 개선 전략 반영된 미디어믹스 작성

- SA 키워드 1,000개, DA 소재 200개 데이터 분석, 리뷰(반응 좋은 것)
- 각 매체별 반응 좋은 매체 및 리뷰 분석
- 익월 광고전략 및 미디어믹스 작성

4. 로드맵

① 2017-2021

② 2022

③ 2023

4. 로드맵

① 2017-2021 창업생존기

광고실행사로 시작하여 레거시 마케팅까지,
사업성장 기반 확립



결산매출

