웹 웨어

콘텐츠와 서비스를 연결합니다

Sep, 2021

Wepware

www.wepware.com
june@wepware.com

01장

고객

1. 개인
2. 학교
3. 기업
4. 클라우드 시장
5. 공통사항-인프라

Wepware

넘치는 정보를 수집할 “클라우드“ 도구가 필요합니다.

많은 정보와 서비스의 정리 어려움

- 파일 : Dropbox, box.com
- 동영상 : Youtube
- 사진 : Flickr
- 음악 : Grooveshark
- 프레젠테이션 SlideShare
- 웹페이지 정보 : Bookmark
- 전송 : E-mail 형태를 활용

*** 기존 클라우드 서비스는 종류별로 파편화**

사용자 방식대로 재구성

- 모든 정보를 한곳에서, 목적에 따라 가치 있게 재구성
- 언제, 어디서든, 어떤 기기로든 접근가능
- 소셜미디어를 활용하여 정보 배포

*** 성장하면서 개인화를 지속**

교사와 학생, 학부모를 위한 “교육자료”를 정리할 “클라우드 플랫폼” 필요

1. 비대면으로 인한 **온라인 수업**과 **교육환경의 변화**

- 저학년 가정 돌봄 공백 마을 교육, 방과 후 교실, 홈스쿨링 등에 큰 관심
- 가정의 소득 격차에 따른 수업의 질적 차이 발생

“교육 환경의 변화에 대한 학부모들의 관심 증대”

2. 수업 환경의 **애로사항** 및 건의

- 수업 중 학생들의 실습(작업) 화면을 실시간으로 모니터링
- 전문교과 수업 시 수업을 위한 그래픽 프로그램 등의 웹버전 지원 (온라인 상에서 가볍게 활용 가능)
- 듀얼 모니터 지원(수업 공유화면, 학생들 얼굴화면)
- 학생들 접속 및 재접속 기록이 일목요연하게 파악

“현장 교사의 목소리”

3. 언택트 시대, **교육용 온라인 플랫폼 방향** 건의

- 교사별 사용하는 온라인 플랫폼이 다르므로 학생들도 과목별 사용 플랫폼이 다르다.(교과목 특성 반영)
- 다양한 플랫폼들을 정리하고 통일하여 하나의 플랫폼 운영
- 좋은 온라인 플랫폼보다 익숙한 플랫폼 사용을 선호

“변화를 꺼려하는 집단의 특수성 고려, 직관적 UI”

실사용자인 교사에 의한

요구사항 도출

기업에게 홍보를 위한 “클라우드“ 가 필요합니다.

서비스	해결해야 하는 문제
	전문인력 및 솔루션 개발 비용
	비대면으로 업무 환경 필요
	SaaS형 서비스 모델 구축 어려움
	AI 서비스 연계 개발 어려움
	법률적인 문제들

고급 엔지니어 및
많은 시간/비용 필요

기술 트랜드에 대한
적응 어려움

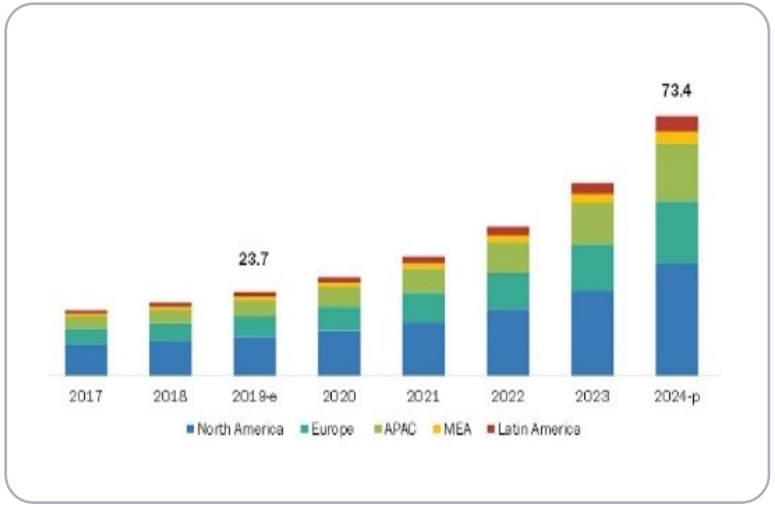
중소기업의 정보 관리와
보안 개발에 대한 문제점

개발 비용 및 시간 문제

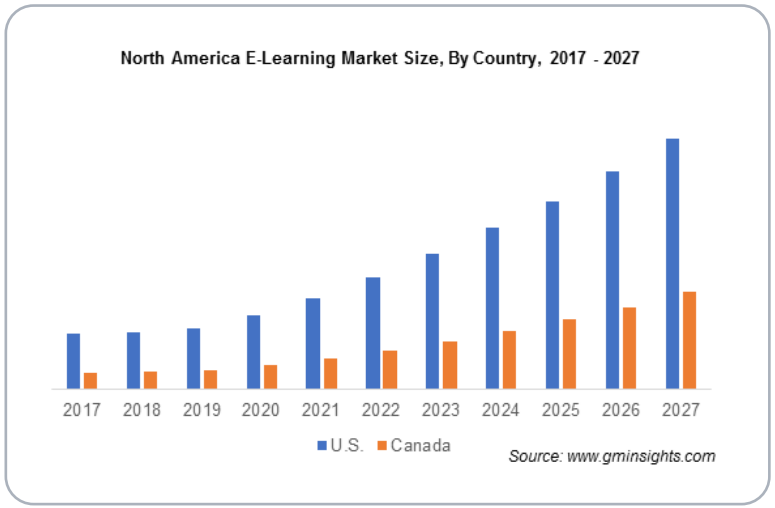
4. 클라우드 시장

“개인”, “학교”, “기업“ 모두에서 클라우드 시장이 확대되고 있습니다.

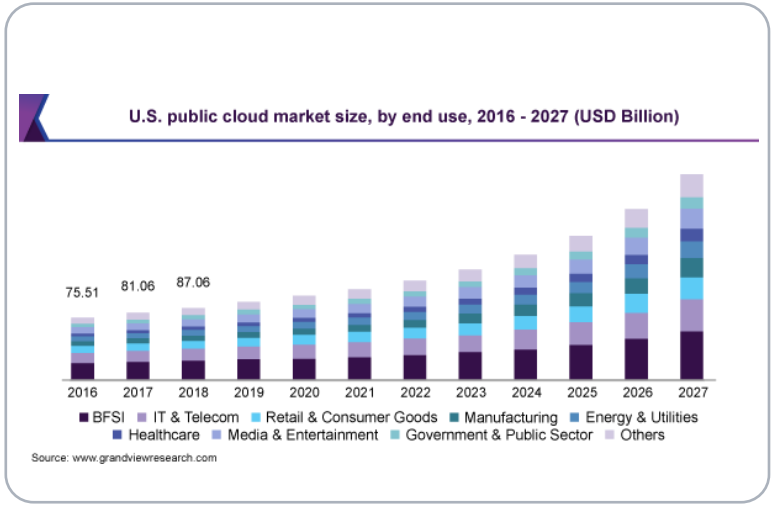
개인 클라우드 시장의 전세계 성장 전망, 734억달러(2024)



북미 이러닝 교육마켓 사이즈

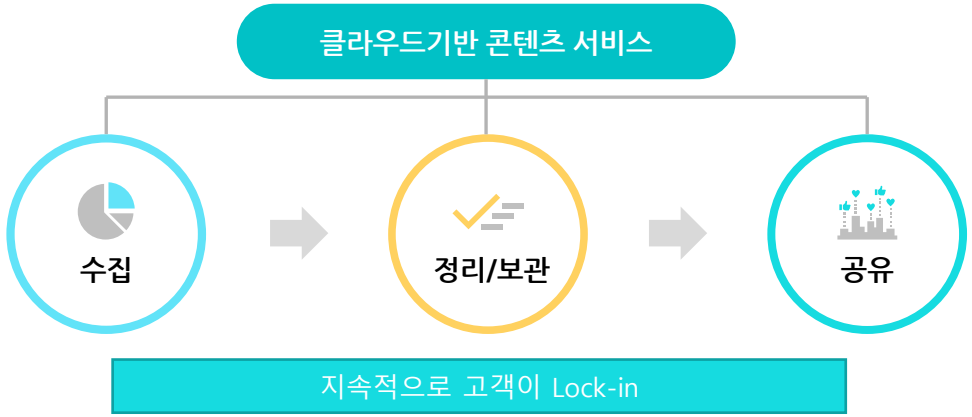


미국 클라우드 시장의 성장 전망 ~2027



** 출처, MarketsandMarkets Analysis, 2020

**



“클라우드 서비스”에는 해결할 복잡한 문제들이 또 있습니다.

클라우드 인프라
하드웨어
추상화된 리소스
스토리지
네트워크 리소스

인프라

해결해야 하는 문제
서버 및 스토리지 관리 문제
데이터 구조별 및 사용자별 할당
콘텐츠 타입별 관리 복잡성
트래픽 관리 문제
보안관리 문제
클라우드간 연계 어려움

사용자가 급증시 비용 부담
인프라등의 기술적 관리 문제

02장

사업 소개

1. 솔루션 특징
2. 플랫폼 - 사용자 중심
3. 수익구조
4. 사용처

Wepware

1. 솔루션 특징 - 클라우드

비대면으로 어떤 장치에서도 사용할 수 있는 “클라우드” 방식 입니다.

클라우드기반 콘텐츠 서비스

수집

1.화상회의, 회의자료
2.화면, 동영상 캡쳐
3.카다로그
4.공개적인 수집 (공모)

정리

1.오픈 API데이터 확장
2.사용자에 의한 조합
3.새로운 조합 가공 인사이트

공유

1.데이터(유료,무료)공급
2.교육자료
3.상품/쇼핑
4.로봇 배포(RPA)

소프트웨어

그랩툴	WebDesk	연락처
사용자 - 그랩	(개인, 기업, 교육, 정부)	LinkLive
친구 - 채널구독		메세징/LMS
3rd Party - 오픈 서비스 구독		카카오, 트위터, 페이스북, 문자

웹웨어 Eco System

협업

- 수집된 정보와 콘텐츠를 정리도구를 제공
- 웹기반의 마케팅/홍보도구를 제공
- 홍보링크는 지속적으로 최신정보를 제공 (링크라이브 linklive)
- 판매와 브랜드 인지도 증가
- 범용 소셜 커뮤니티 채널 홍보수단 제공
- 사용자 행동 통계를 제공

콘텐츠와 서비스 수집을 위한 “도구”를 제공합니다.

다양한 형태의 데이터/서비스 정보를 필요에 따라 상시적 수집

정보 영상

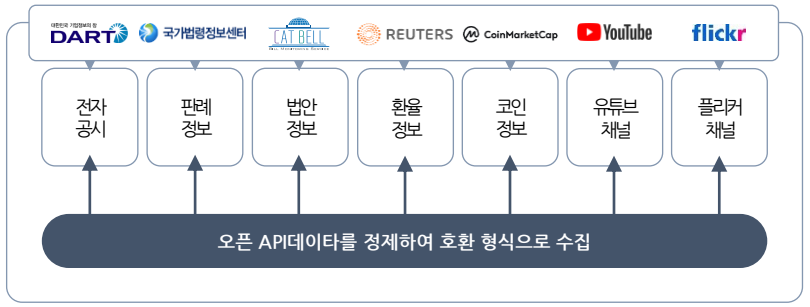
뉴스 검색

참고 자료

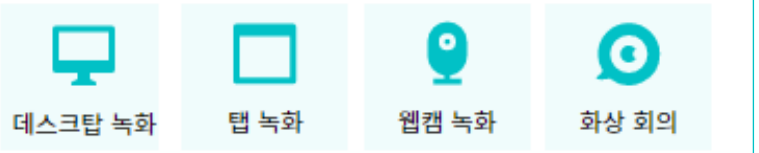
분석 리포트

수집 솔루션

다양한 데이터를 채널서비스를 통해 제공

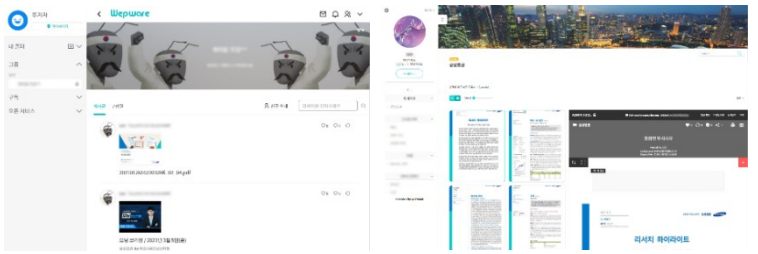


자체 개발한 도구를 통한 수집



동일한 토픽을 가진 그룹 소통 및 구독

- 자료의 정보 및 아이디어의 논리를 쉽게 파악하고 수집

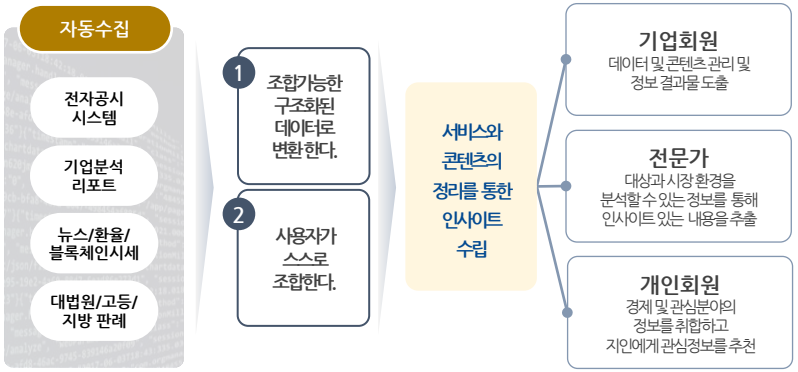


1. 솔루션 특징 - 자료 정리

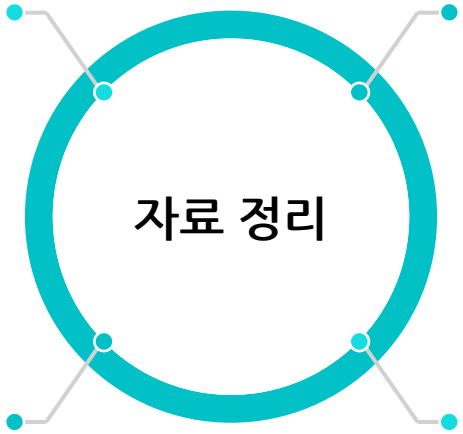
클라우드 기반에서 “자료정리”가 가능합니다.

관리하고, 저장하고, 배포

- 언택트 시대에 맞는 온라인 웹데스크 환경실현
- 캡쳐 기술을 활용한 자료수집, 정보 재구성, 메시지 전송
- 영상 녹화에서 모바일 전송까지 손쉽게 가능
- 쉬운 온라인 회의 자료 구성과 전달로 효과적인 비대면 회의



다양한 정보와 서비스가 정리되어 사용자의 “인사이트” 형성



강력한 시각화 옵션

- 다양한 종류의 파일을 프로그램(소프트웨어) 다운로드 없이, 웹상 열람이 가능
- PC뿐만 아니라 모바일, 태블릿 기기 등에서 웹 표준 방식으로 게시

Wepware Cloud

- 광고와 연계된 정보 보관소
- 기존 발송 광고 업데이트
- 월정액 비용 증가 용이
- 사용자의 지속적인 관심 유도
- 전자상거래와 결합 용이

데이터/콘텐츠 저장공간

저렴하고 빠르게 멀티미디어를 “공유” 가능합니다.

다양한 콘텐츠의 통합 공유

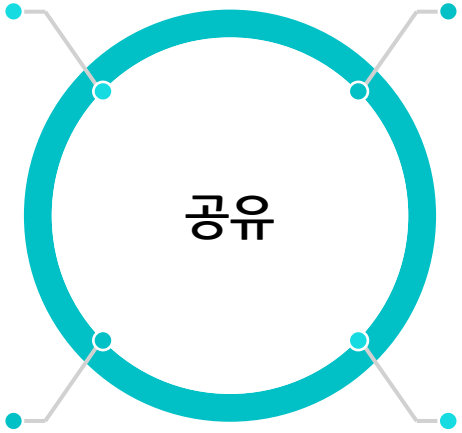
병합된자료
(유튜브,카탈로그,
페이먼트등)
웹페이지생성화면

BIND

상품
서비스
정보
연계

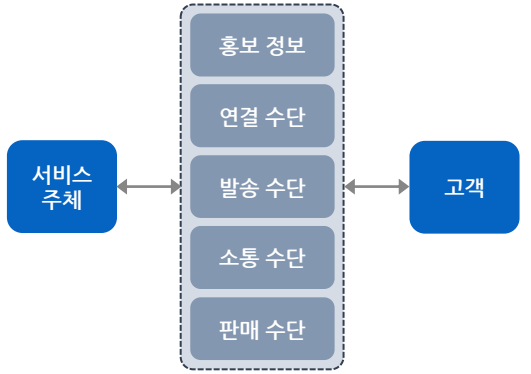
- 소상공인 마케팅
- 샵 브로셔 포스팅
- 결재 페이먼트 기능
  - 쿠팡파트너스바인드
  - 아마존파트너스바인드
  - 알리바바파트너스바인드

휴대폰 연락처 또는 앱의 연락처를 이용하여 정보를 쉽게 배포



고객 피드백 수집하는데 용이

- 발송 횟수에 따른 과금 모델
- 정보량 한계없이 조절 가능
- 발송 후 업데이트 및 피드백 가능
- 다양한 포맷 지원
- B2B고객 카다로그 및 콘텐츠 전달 확산 용이
- 송신자/수신자 재활용 가능
- 추가적인 수익모델 연계 가능
- 지속적인 고객 연결 및 관리 가능



전송 트래픽을 사이트로 다시 가져옴

2. 플랫폼 - 한줄링크 정보 전달

콘텐츠(문서/동영상)등을 한줄링크로 쉽게 배포할 수 있습니다.

Wepware

https://www.wepware.com/web/l/wDAD0E5_8ql

1. 지속적인 업데이트 가능
2. 모든 플랫폼에 전달 가능
3. 고객 반응 파악 가능
4. 고정 팬 확보 가능
5. 비회원에게 전달 가능
6. 즉시 구매 유도 가능

2. 플랫폼 - 열람시 소프트웨어 불필요

프로그램 설치 없이 다양한 콘텐츠 바로 열람/사용 가능

문서	그래픽	영상/오디오
DOC/DOCX	jPG	MP4
XLS/XLSX	jPEG	AVI
HWP	BMP	MPG
PPTX	GIF	WEBM
PDF	PNG	OGG
RTF	PSD	
HTML	AI	
	DWG(캐드)	
	JFIF	
	BMP	
	ICON	
	WEBP	

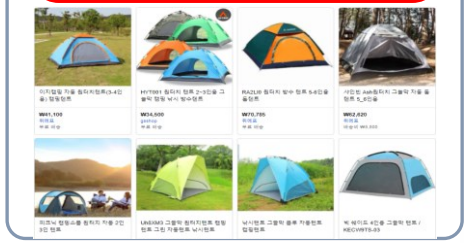
원격/재택근무시
문서 SW가 없어도
열람/편집가능

3. 수익모델 (개인) - 개인화서비스

개인고객에게 제공하는 가치 : 클라우드 스토리지+ 기능앱 + 통계 서비스(월정액)

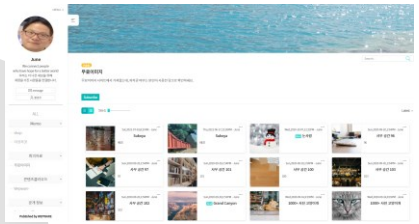
개인 PR

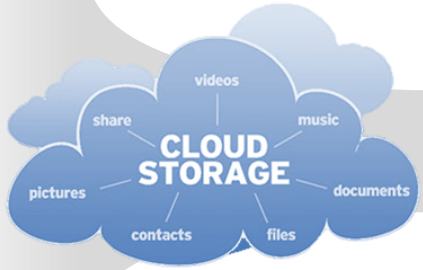
콘텐츠/서비스/상품 수집+정리



문서 수집

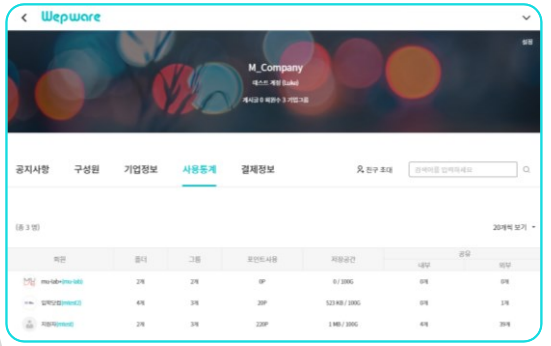
개인 클라우드 유지비용

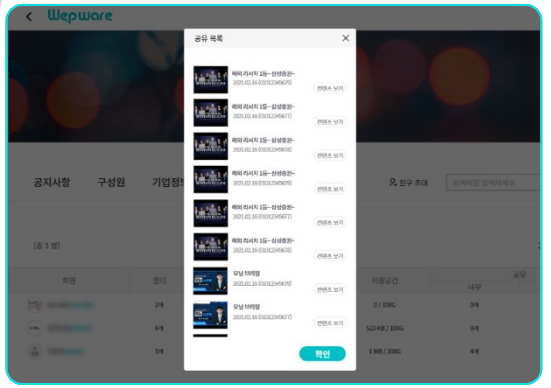




기능앱을 통한 편의개선

트래픽 추적 기능이 포함된 ADMIN 기능 부여





문자(SMS[단문], LMS[장문], MMS[포토], 카카오 알림톡)를 결합하여, 멀티미디어 채널을 광고하는 것을 정량적으로 판매하고 홍보 가능합니다.

3. 수익모델 (교육기관)

학교 고객에게 제공하는 가치 : 교육자료 발송 서비스 + 클라우드 스토리지 + 통계 서비스

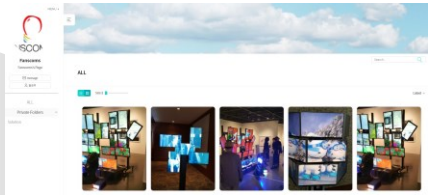
교육기관 교육자료 전송

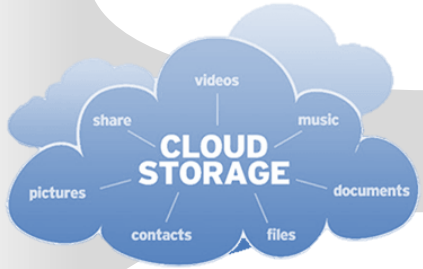
멀티미디어 자료 수집 + 정리

문자(SMS[단문]
LMS[장문]
MMS[포토]
카카오 알림톡, Live Link

통신문전송

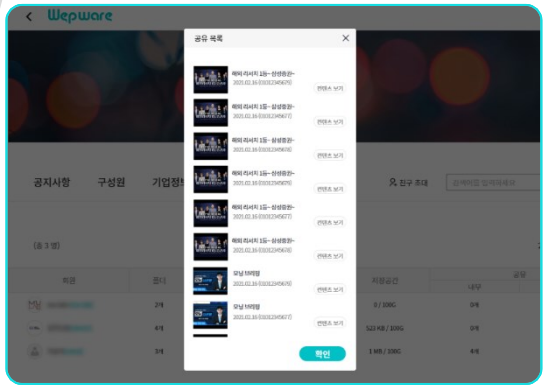
교육기관 클라우드 유지비용





기능앱을 통한 편의개선

트래픽 추적 기능이 포함된 ADMIN 기능 부여



문자(SMS[단문], LMS[장문], MMS[포토], 카카오 알림톡)를 결합하여, 멀티미디어 채널을 광고하는 것을 정량적으로 판매하고 홍보 가능합니다.

3. 수익모델 (B2B - 일반 기업)

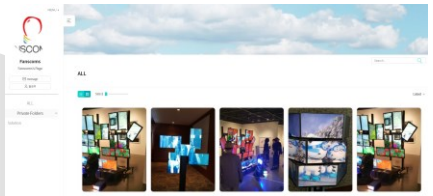
기업 고객에게 제공하는 가치 : 홍보물 발송 서비스 + 클라우드 스토리지 + 통계 서비스

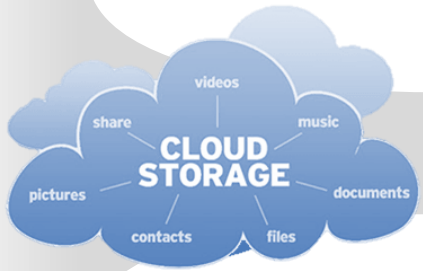
소상공인 홍보물 예시

중소기업 홍보용 자료 수집 + 정리

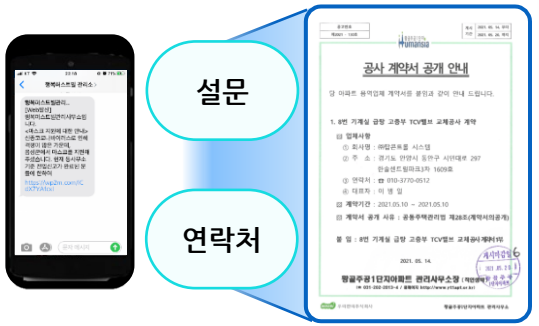
아파트 및 빌딩관리 사무소 관리비 사용 예시

기업 클라우드 유지비용

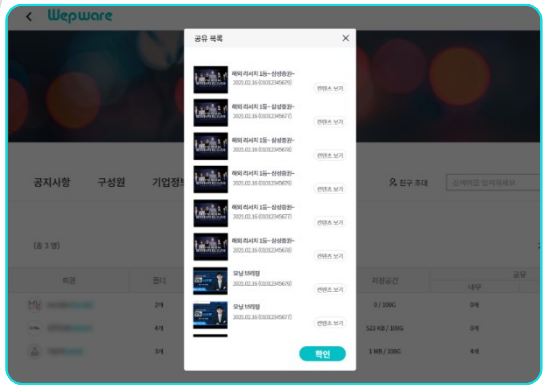




기능앱을 통한 편의개선



트래픽 추적 기능이 포함된 ADMIN 기능 부여



문자(SMS[단문], LMS[장문], MMS[포토], 카카오 알림톡)를 결합하여, 멀티미디어 채널을 광고하는 것을 정량적으로 판매하고 홍보 가능합니다.

자료의 정리가 필요한 다양한 업체에서 사용되고 있습니다.

비대면 바우처	기업 수
1차 사업	31개 기업
2차 사업	69개 기업

특허법인 | IT금융사 | 법무사 | 학교 | 의원실 | 병원

** 중소벤처기업부 비대면바우처 지원사업 공급기업 선정

=> 2021년 9월말 현재 기준 101개 기업고객, 2.6억 매출 달성 및 올해 예상 관련 매출 5억 예상, 수요 증대 예상됨

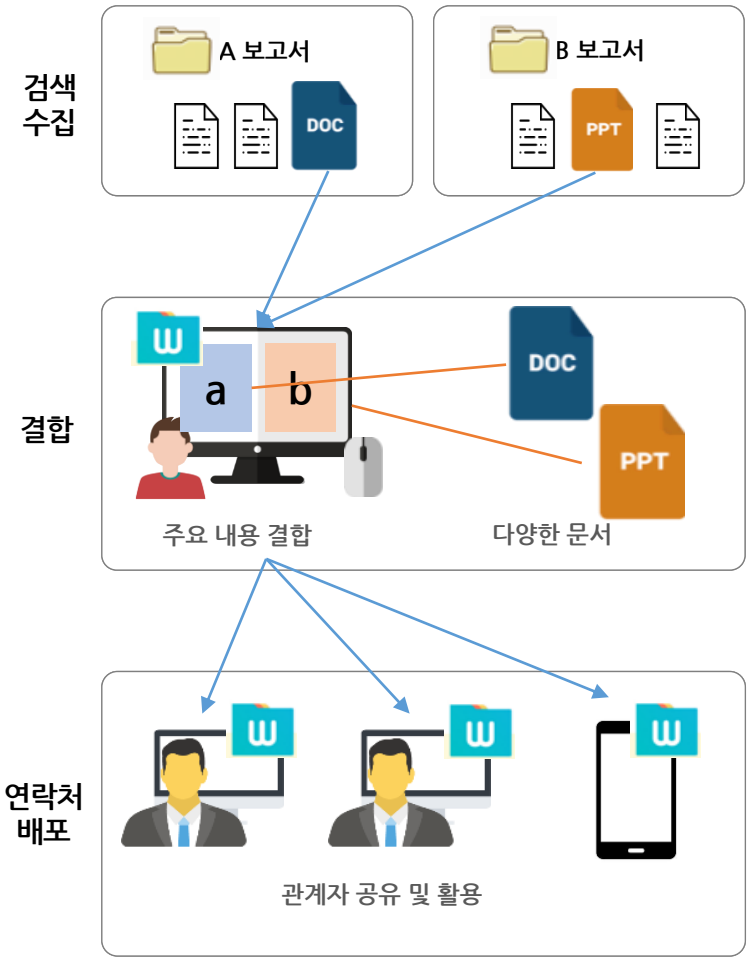
03장.

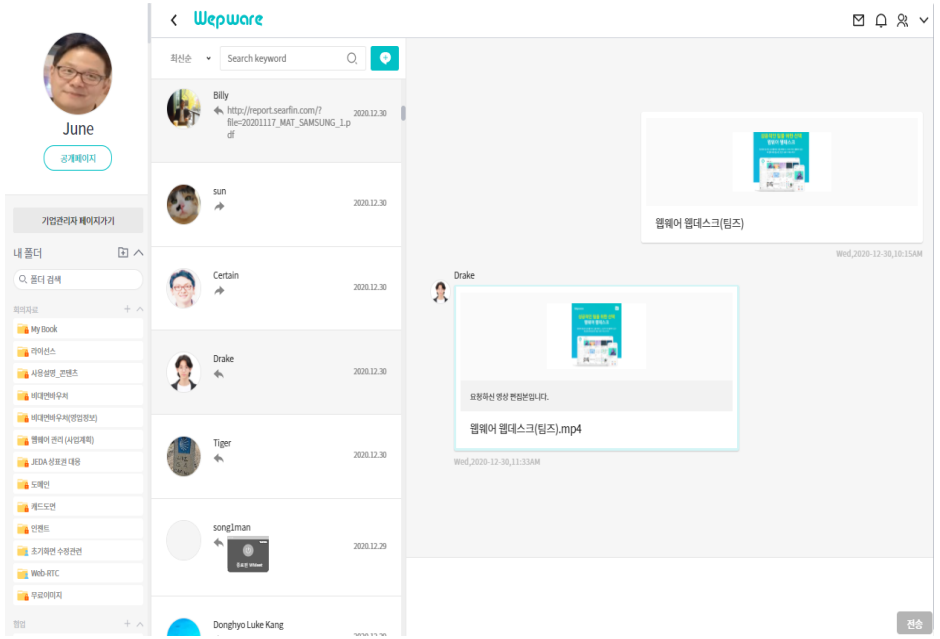
솔루션 현황

Wepware

1. 솔루션 – 단체 메시징

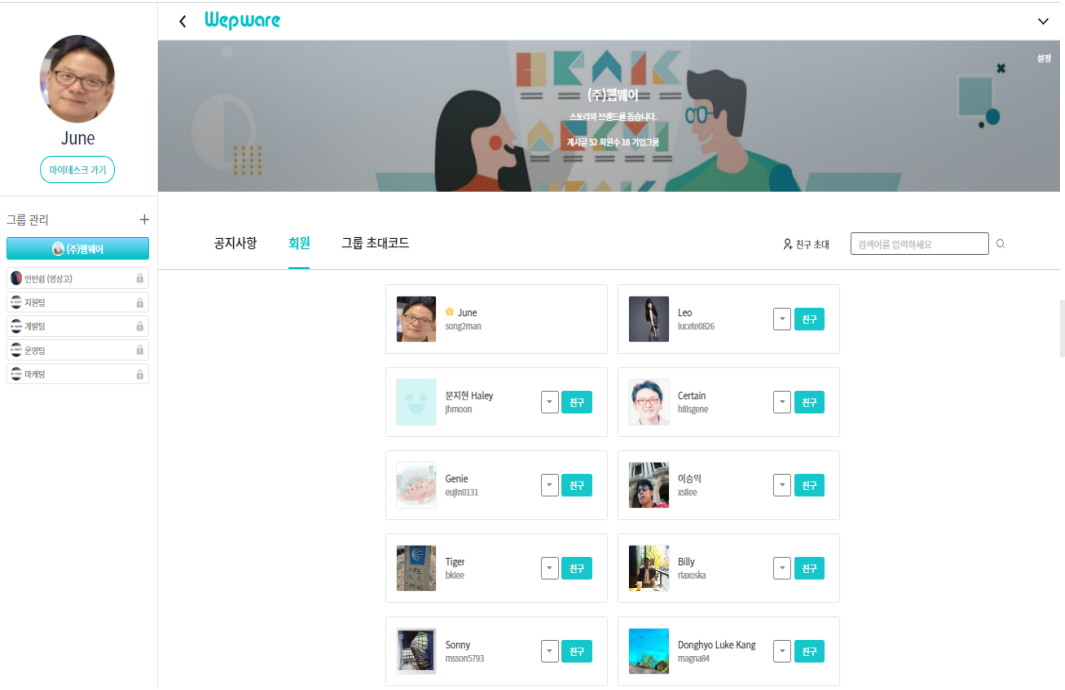
콘텐츠를 수집하고 정리 후 다수에게 전달이 가능합니다.

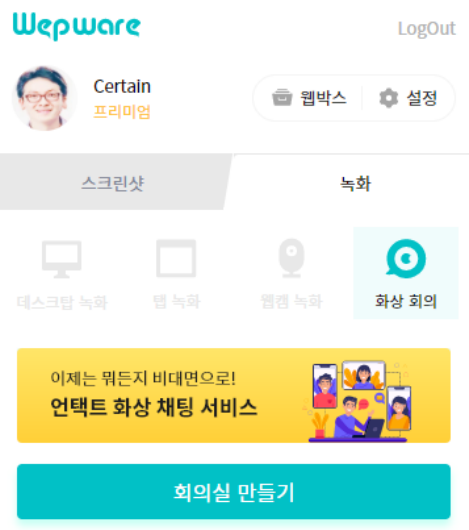




컨텐츠 수집 및 공유

기업의 비대면 “재택근무” 서비스가 가능 합니다.





- 화상회의와 클라우드 기반 협업툴 시장에서 경쟁력 존재
- SMS 전송 등 다양한 지원기능 제공 Ex. 텍스트 전환기능, 뷰어기능, 영상녹화기능 등

설치없이 연결되고, 자료를 함께 보면서 회의가 가능합니다

교육/업무/엔터테인먼트 확장 가능

웹 기반 화상회의 솔루션을 제공합니다.

웹 브라우저와 모바일 브라우저를 통해 프로그램 설치없이 쉽고 간편하게 화상회의 환경을 만들어줍니다.

업무 자료나 학습 자료를 함께 업로드하여 스케치 기능을 활용한 비대면 업무 및 교육이 가능합니다.

제약없는 업무 환경

별도의 설치없이 집 또는 카페 사무실 등
다양한 공간에서 간편히 회상 회의 진행

효율적인 업무 소통

화면공유 및 화이트보드 쓰기, 채팅, 녹화
기능을 통해 효과적인 화상 회의를 진행

강력한 자료 공유

이종의 자료를 하나의 스토리로 구성하여
회의 중, 실시간으로 자료를 공유

프라이버시 보호

회의실은 초대받은 멤버만 참석이 가능하며
일정시간이 지나면 재입장이 불가능

창업진흥원 및 서울경제인협회의 비대면 바우처 서비스에 선정되었습니다.

선정 확인서

성명(생년월일) : 송승준(73****)
총사업비(정부지원금) : 0원 (0원)
과제명 : 웹웨어 웹데스크 및 웹웨어 팀즈클래스 서비스 솔루션 공급
사업명 : 중소벤처기업부 비대면 서비스 바우처
사업기간 : 2020년 09월 21일 ~ 2021년 09월 20일

창업진흥원

상기인은 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 지원하는
상기사업에 선정되었음을 확인합니다.

2020년 10월 29일

창 업 진 흥 원장

창업진흥원 재택근무 솔루션

선정 확인서

성명(생년월일) : 송승준(73****)
총사업비(정부지원금) : 0원 (0원)
과제명 : 웹웨어 웹데스크 및 웹웨어 팀즈클래스 서비스 솔루션 공급
사업명 : 중소벤처기업부 비대면 서비스 바우처
사업기간 : 2020년 09월 21일 ~ 2021년 09월 20일

창업진흥원

상기인은 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 지원하는
상기사업에 선정되었음을 확인합니다.

2020년 10월 29일

창 업 진 흥 원장

창업진흥원 화상채팅 솔루션

서울경제인협회 재택근무 솔루션

KCGA
2020 KOREA COMPANY GRAND AWARDS

2020 대한민국 기업대상

서비스혁신대상

협업플랫폼 부문 웹웨어
대표 송승준

귀사는 차별화한 경영·기술·서비스 등으로
지속 성장의 발판을 마련하면서
올 한 해 업계의 모범이 되었기에
2020 대한민국 기업대상에서 서비스혁신대상을 드립니다

2020년 12월 29일

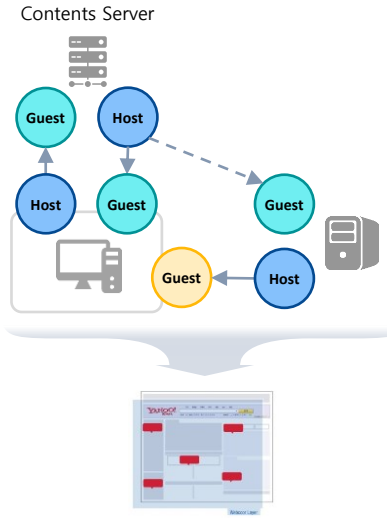
산업통상자원부 환경부 교육부

머니투데이 대표이사 박 종 면

서비스혁신대상

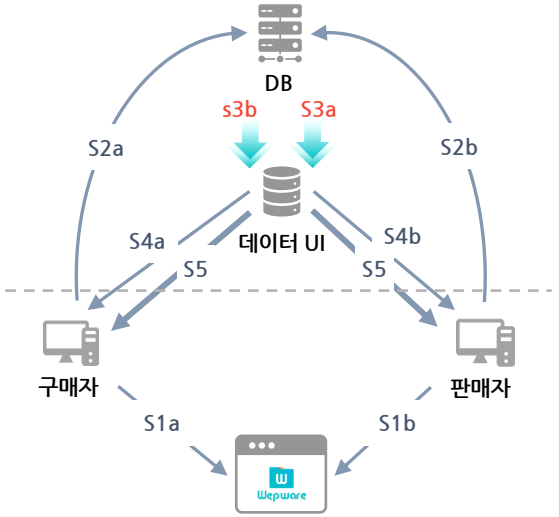
사용자 중심 “클라우드서비스” 핵심 특허를 보유하고 늘려가고 있습니다.

Layer Service on the Web



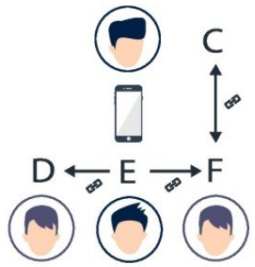
Web3.0 에 적용 가능한 특허 보유

Fig. A . Layer on the WEB

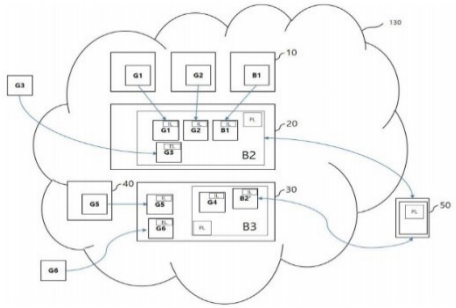


접근 웹사이트 연동 소프트웨어 서비스

사진기반 특허



바인드 기반 특허



핵심 특허 보유 기술 15 건

번호	구분	지식재산권명	등록번호 / 연월일	보유자
1	특허등록	광고대비 판매효율이 100%인 온라인광고방법	한국10-2007-0051848	㈜웹웨어
2	특허등록	접근 웹사이트에 연동 된 원격 하드웨어 제어방법	한국10-2010-0096721	㈜웹웨어
3	특허등록	접근 웹사이트에 연동된 인터넷 서비스 시스템 및 그 방법	한국10-2010-0096722	㈜웹웨어
4	특허등록	웹페이지 화면상의 영역 추출 이동효과 처리방법	한국10-2011-0043809	㈜웹웨어
5	특허등록	사진기반의 소셜네트워킹 서비스 방법	한국10-2015-0162233	㈜웹웨어
6	특허등록	액세스하는 웹 사이트에 연동 한 인터넷 서비스 시스템 및 그 방법	일본 2013-212304	㈜웹웨어
7	특허등록	액세스하는 웹 사이트에 연동 한 인터넷 서비스 시스템 및 그 방법	일본 2009-553520	㈜웹웨어
8	특허등록	접근 웹사이트에 연동된 인터넷 서비스 시스템 및 그 방법	중국ZL200880100772.03	㈜웹웨어
9	특허등록	바인드 기반의 통합 컨텐츠 처리 장치	한국10-2019-0062784	㈜웹웨어
10	특허등록	그랩 기반의 컨텐츠 처리 장치 및 방법	한국10-2019-0063456	㈜웹웨어
11	특허출원	사진기반의 소셜네트워킹 서비스방법	한국10-2020-0003787	㈜웹웨어
12	특허출원	클러스터링과 디클러스터링을 통한 클라우드상의 동적협업 콘텐츠 시스템 및 방법	한국10-2016-0153765	㈜웹웨어
13	특허출원	디바이스 독립적인 리그랩 기반의 컨텐츠 처리 방법 및 장치	한국10-2020-0035182	㈜웹웨어
14	특허출원	디바이스 독립적인 리그랩 기반의 개인화 컨텐츠 처리 방법 및 장치	한국10-2020-0040917	㈜웹웨어
15	특허등록	접근 웹사이트에 연동된 인터넷 서비스 시스템 및 그 방법	홍콩10-2010-4002195	㈜웹웨어

04장.

경쟁력

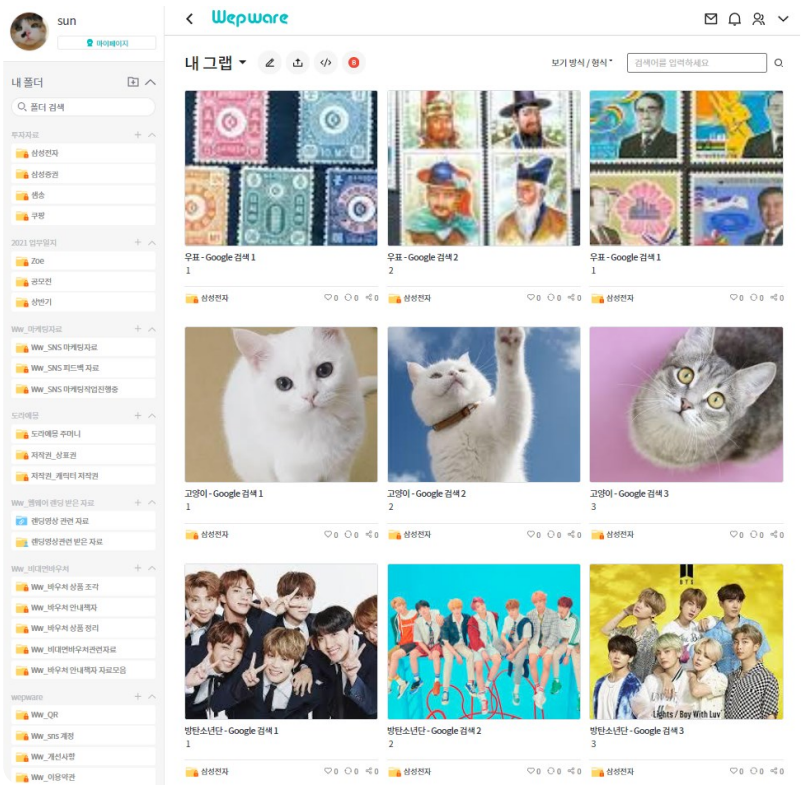
1. 수집능력
2. 인프라지원능력
3. 연속성
4. 전달성
5. 최신유지
6. 확장성
7. 융합성
8. 연결성
9. 재활용성
10. 편의성
11. 통합성
12. 선순환 사이클
13. 소셜 네트워크
14. 비젼

Wepware

다양한 “수집”을 지원하는 도구를 제공합니다.

(교육 컨텐츠, NFT 아트, 상품 정보, 가격 정보)

특허 보유



2. 인프라 지원 능력

클라우드의 “인프라” 환경과 연동하여 서비스에 집중할 수 있도록 돕습니다.

클라우드 인프라
하드웨어
추상화된 리소스
스토리지
네트워크 리소스

SW개발 측면
DB 개발자
퍼블리셔
설계자
서비스 기획자

인프라	문제해결
	트래픽 가변형으로 대응
	콘텐츠는 자원화
	클라우드간 연계 어려움 해결
	AI가 구동되는 토양 제공
	콘텐츠/서비스 연계된 개인화 AI추천

서비스	문제해결
	개인정보/저작권/라이선스 문제 해결
	전문인력 및 솔루션 개발 비용
	비대면으로 업무 환경 제공
	SaaS형 서비스 모델 연계
	표준웹으로 다양한 디바이스 지원

Wepware

개방적인 사용자 중심 생태계

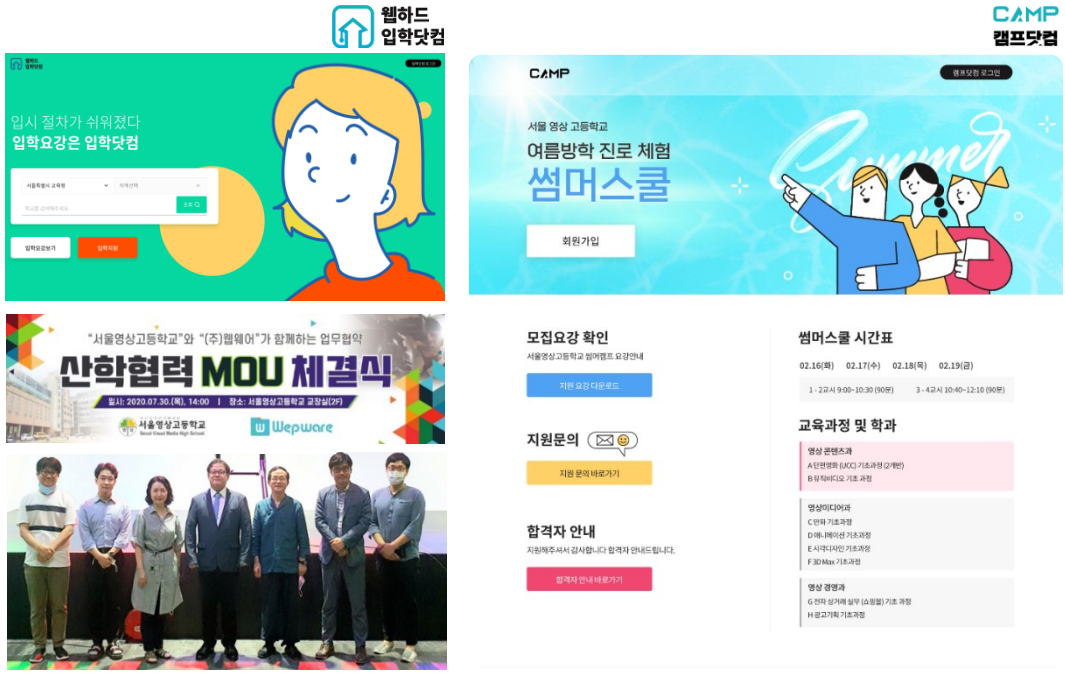
콘텐츠는 인프라 영역으로 관리
수용자는 실제 서비스에 집중
가변적인 설계로 인프라 문제 해결

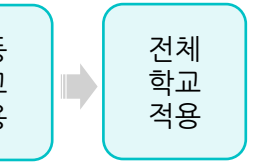
3. 연속성 (Lock-In)

스토리지 공간을 제공하여 “연속적인 서비스 확대”가 가능합니다 (학교 서비스의 예시)

- 학생들의 멀티미디어 포트폴리오 수집
- 교육 서비스로 적용 예정(서울영상고등학교)
- 서울시 교육청을 시작으로 각 지자체 교육청에 지속적으로 확대할 예정
- 웹웨어 회원을 매년 지속적으로 확보해 갈 예정

- 웹웨어 회원 수 증가를 위한 서비스드 플랫폼
- 양면 시장의 오픈 플랫폼 진출
- 사용자의 지속적인 콘텐츠/데이터 사용으로 자연적인 서비스 확대 가능





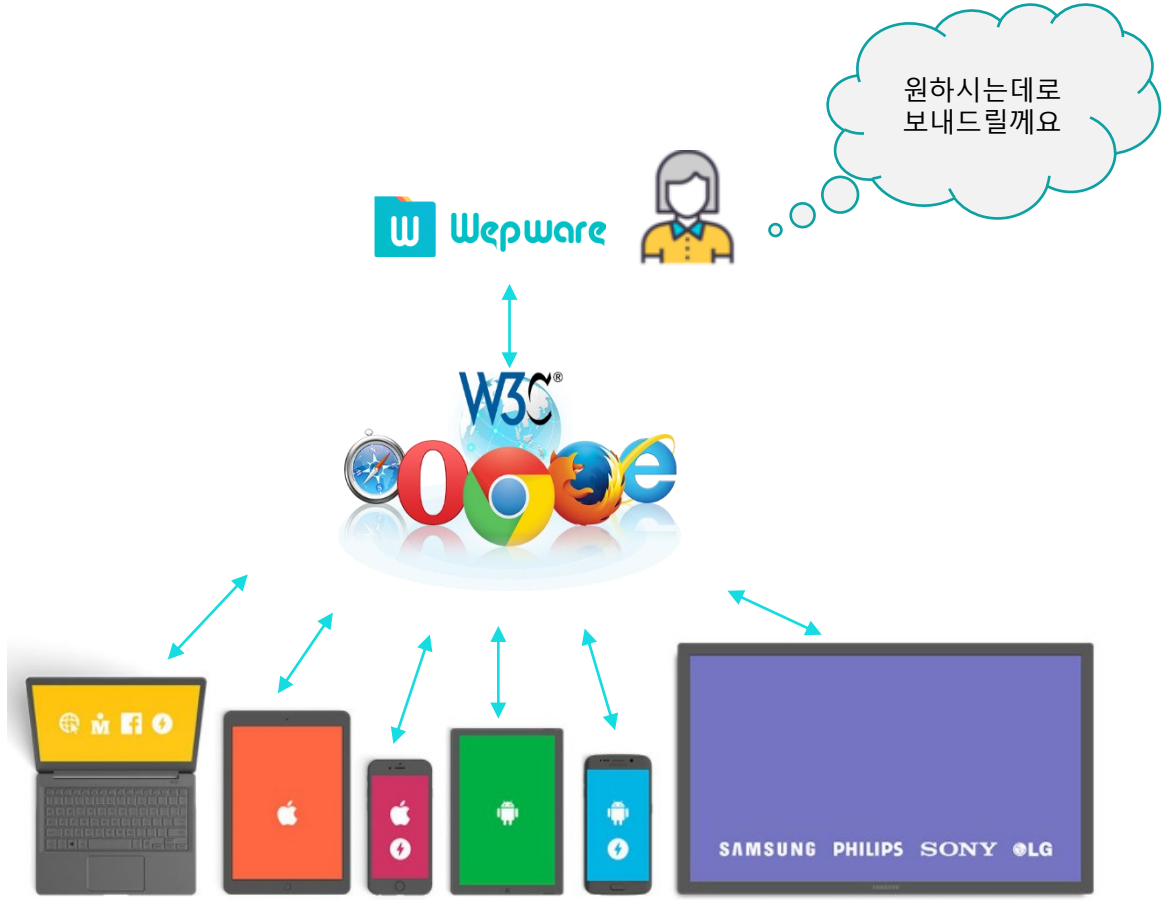
단위: 천명

- 고등학교 1,337
- 중학교 1,316
- 초등학교 2,694

참고사항: 교육통계서비스 http://kess.kedi.re.kr

서비스 내용	• 입학 전형 매칭 서비스
서비스 시장	• 학교 및 교육청
서비스 방향설정	• 매칭 서비스
서비스 레벨	• 팝업
고객의 니즈	• 입학전형의 고통해소 • 편리한 입학전형 서류의 분류
수익모델	• 서비스당 사용료부과
가치 제안	• 클라우드 기반 서류접수/확인/결과확인 자동화
촉진 역량	• 온라인 회원제

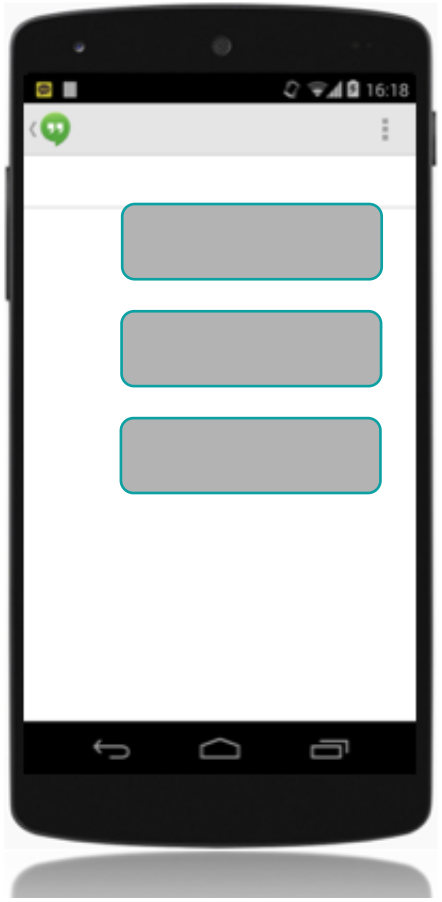
“웹표준”으로 변환하여 어떤 디바이스에도 쉽게 전달됩니다.



5. 최신유지 (버전관리 포함)

한줄링크로 관리되는 정보는 “최신으로 유지”되고 버젼관리 됩니다.

기존 방식



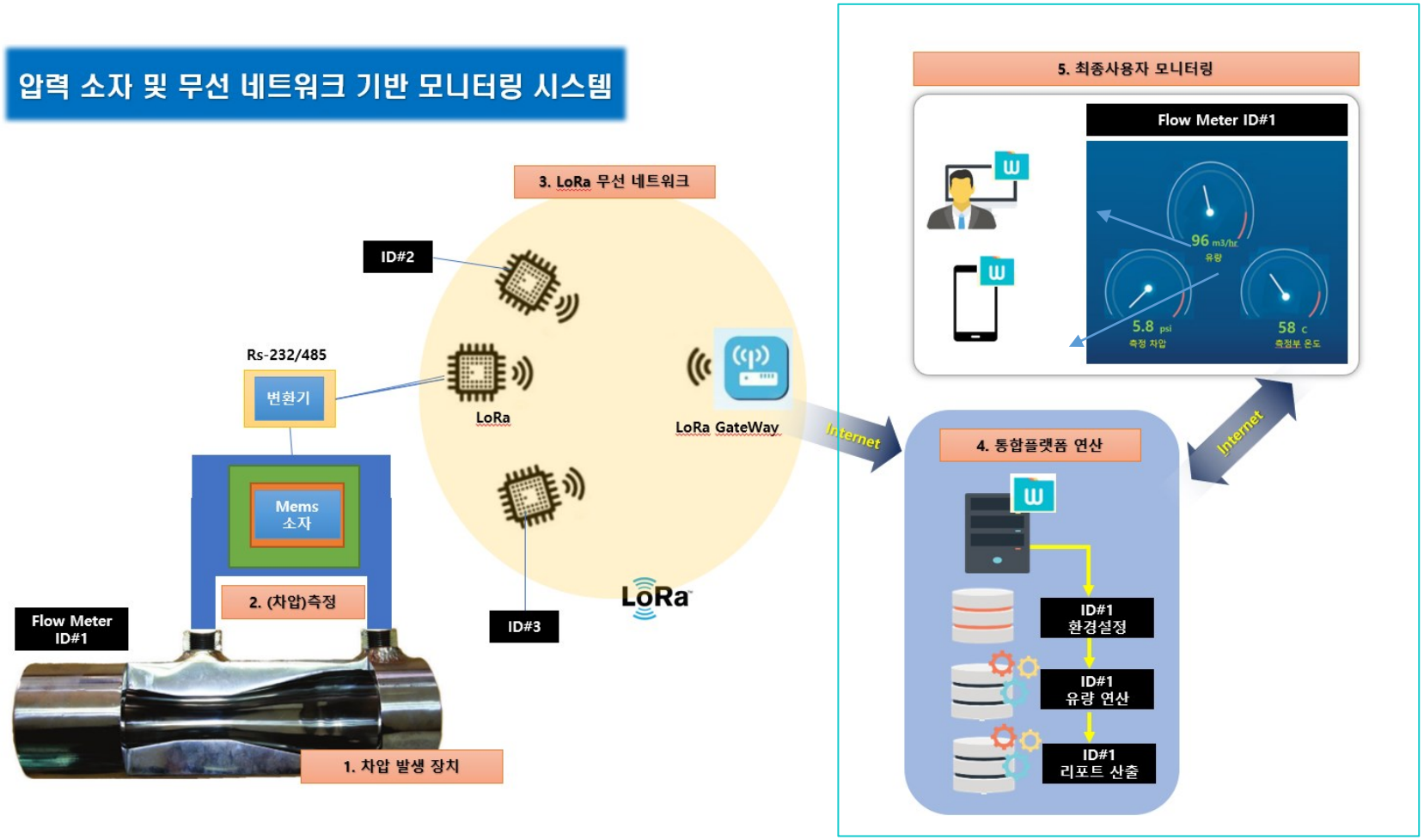
이미 수신된 메시지는 수정 불가, 재발송 필요

웹웨어 링크

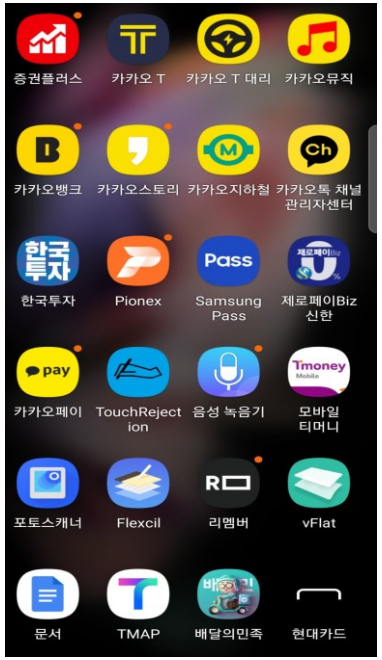
https://www.wepware.com/web/l/wDAD0E5_8ql

현재 상황에 맞게 갱신 가능.

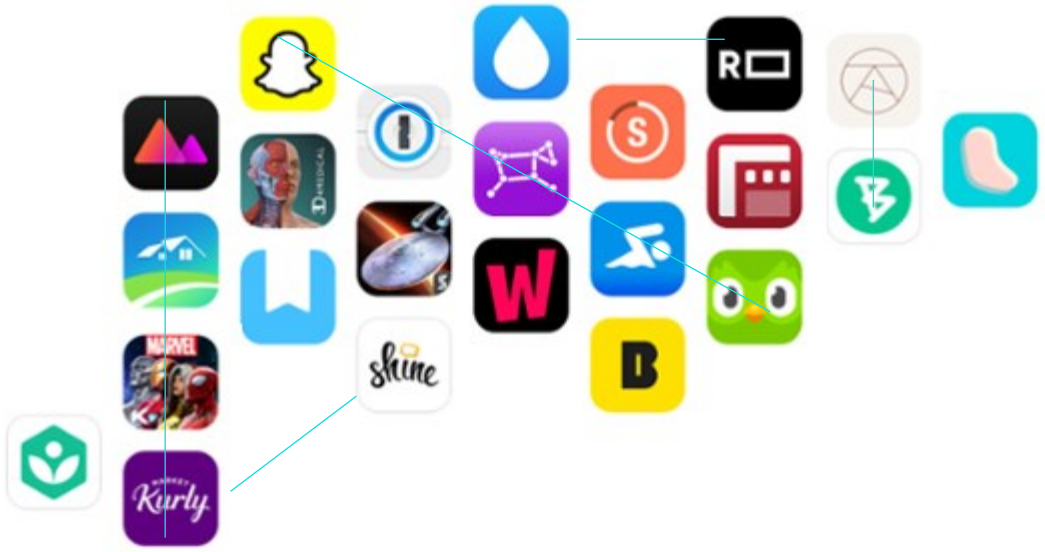
웹표준으로 산업현장이나 개인화된 IOT장치들도 확장할 수 있습니다.



콘텐츠나 데이터 기반으로 연결하고 융합할 수 있습니다.



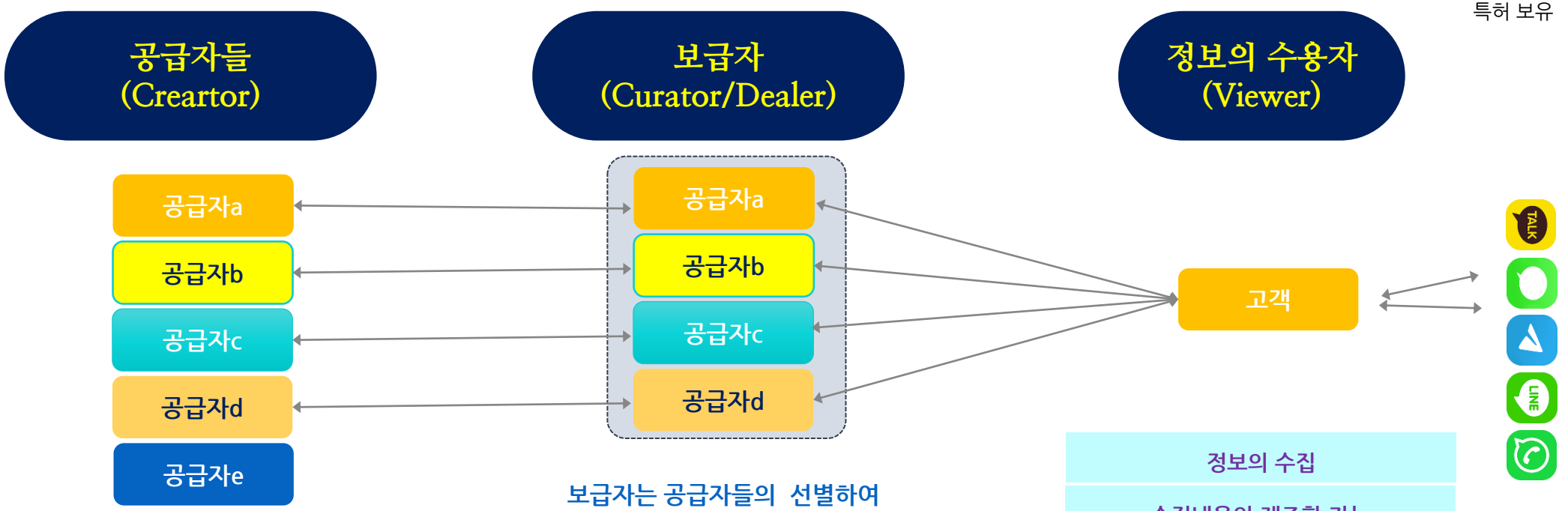
독립적으로 실행되는 앱



콘텐츠와 데이터가 연결되어 실행되는 앱

공급자는 언제나 고객과 1:1로 연결됩니다.

특허 보유



보급자는 공급자들의 선별하여
정보의 수용자에게 전달한다.
유통에서 Dealer의 역할을 한다.

최소한 1명의 보급자를 통해
정보가 전달된다.

유통단계는 언제나 1단계이다

- 정보의 수집
- 수집내용의 재조합 가능
- 수용자로서 사용자 불편 해소
- 다양한 공급자/소비자 연결
- 프로슈머로서 재확산 기대

세상의 어떤 정보라도 재조합 되어 배포될 수 있습니다.

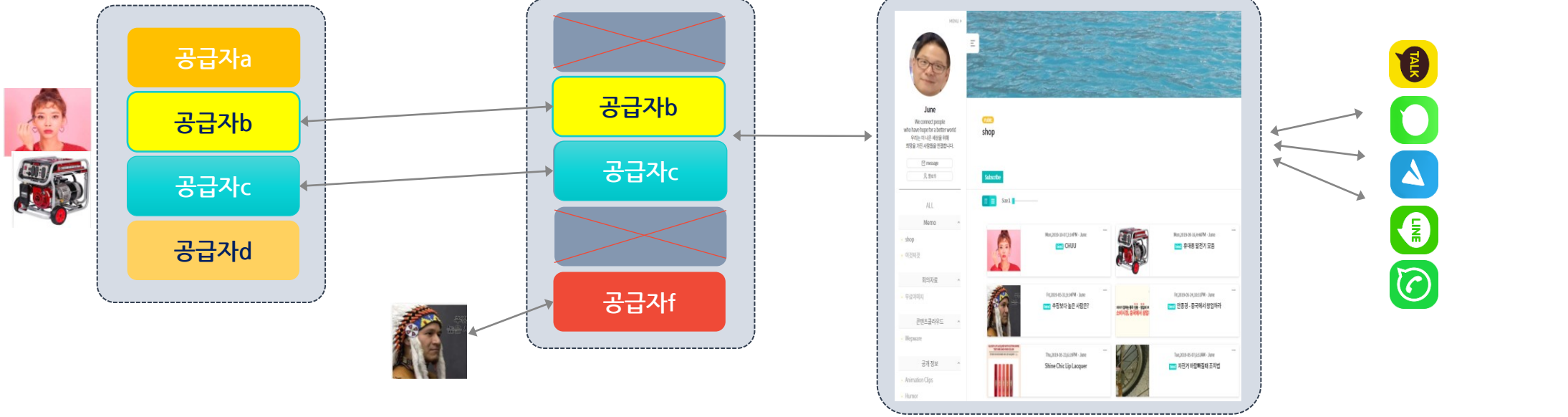
특허 보유

정보의 수용 (Re-Grab)

정보의 재구성 (Re-Compose)

정보의 재배치 (Re-Locate)

정보의 재공유 (Re-ward)



사용자가 가져와서 편집권을 획득

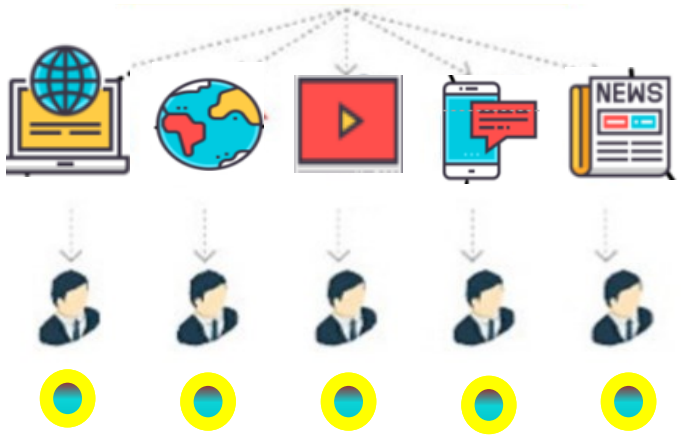
사용자 중심적으로 구성변경 및 재편집

사용자가 Prosumer로서 정보를 재배치하면서 Dealer역할 수행

다양한 플랫폼에 " 한줄 " 링크로 배포

고객을 수고롭지 않게 합니다.

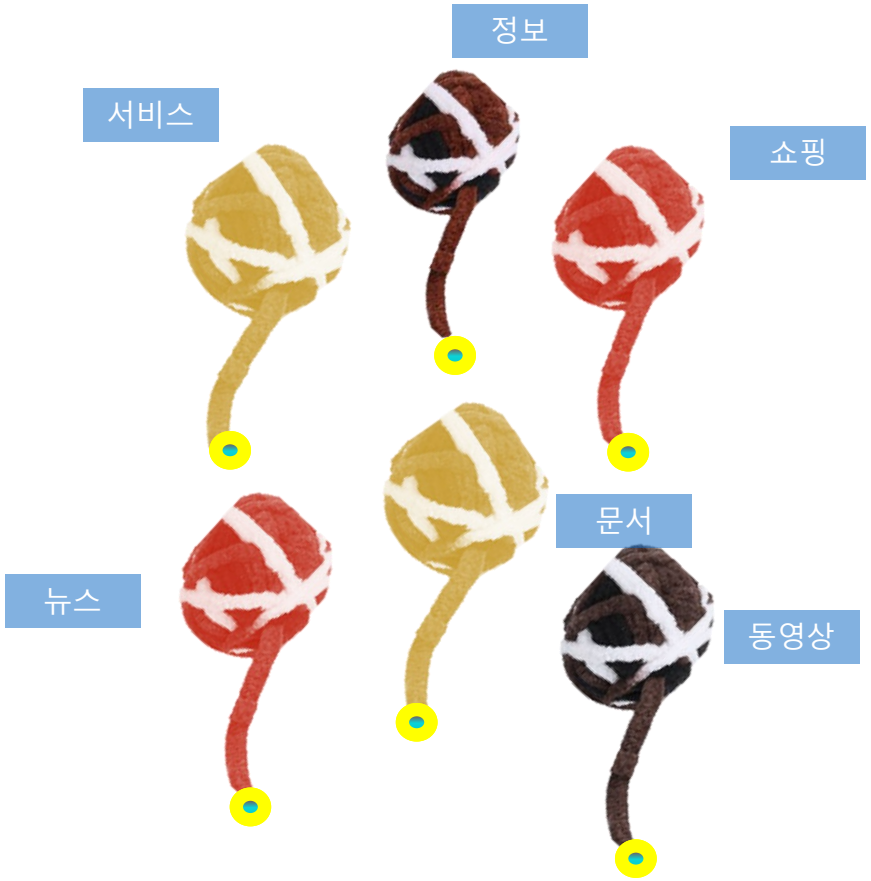
공급자 중심 서비스



* 사용자가 플랫폼에 “종속”

사용자 중심 서비스

나를 중심으로 한 최적화를 통해서 공급자(B2B)들과 협력 가능



사용자는 서비스의 일부로서 종속되어 말단에 존재 (1차원 구조)

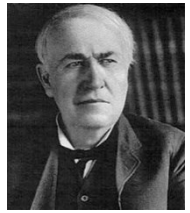
사용자를 중심으로 서비스 공급자가 연결 (다차원 구조)

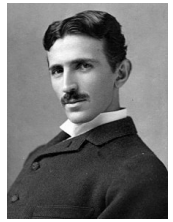
선순환 구조는 공급자를 다차원으로 결합해 가면서 더 강해집니다.

선별되고 정리된 정보를 통해
사용자 중심 서비스 제공

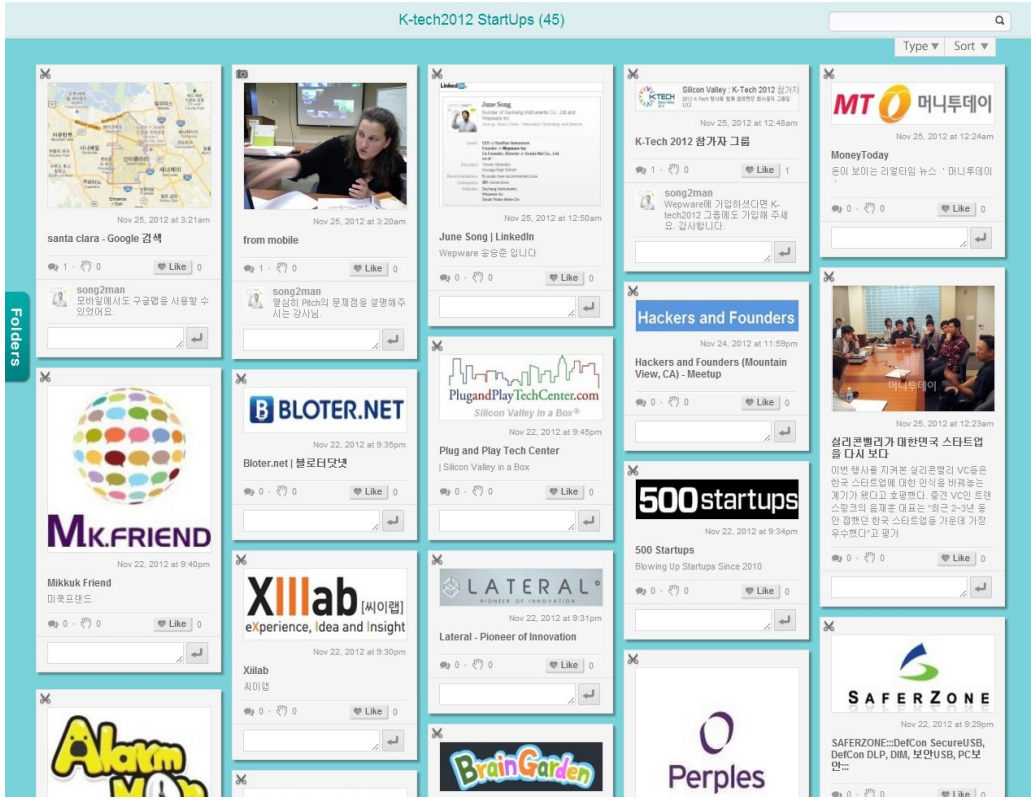
발전된 서비스와 가격으로
더 나은 유저 경험 제공, 성장 사이클로 순환

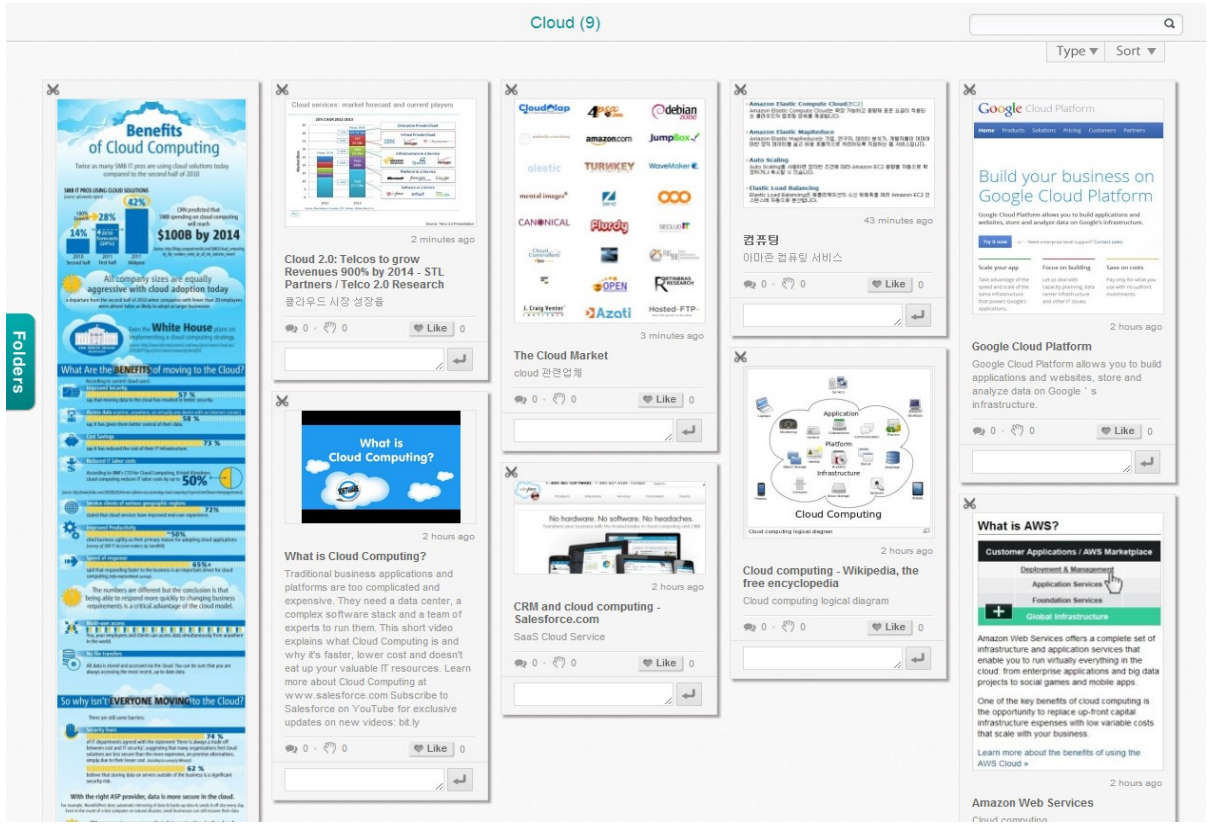
사용자중심의 콘텐츠로 구성된 소셜 서비스를 구축하고 서비스할 수 있습니다.





특허 보유

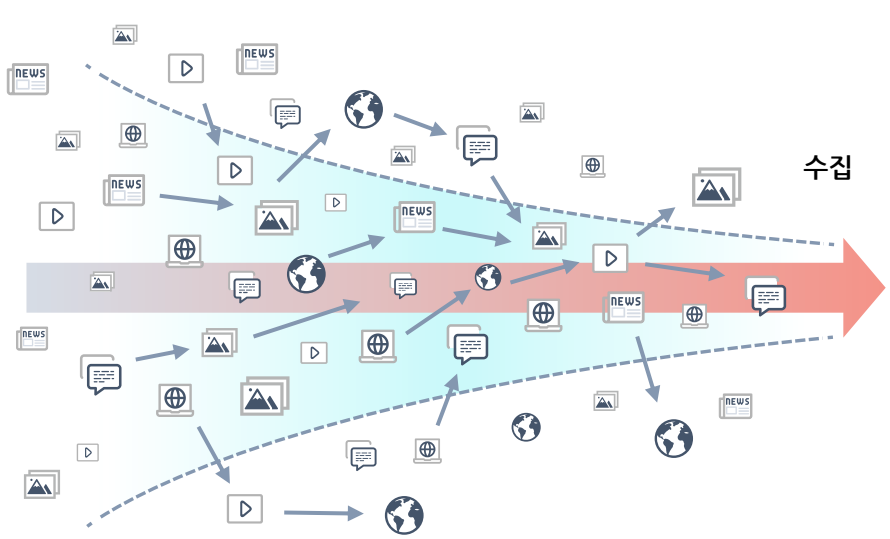


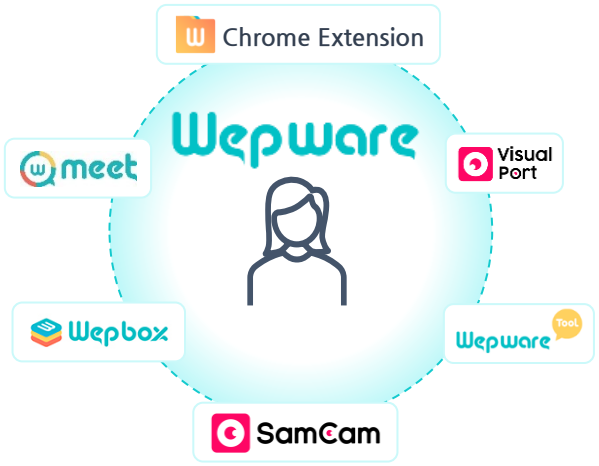


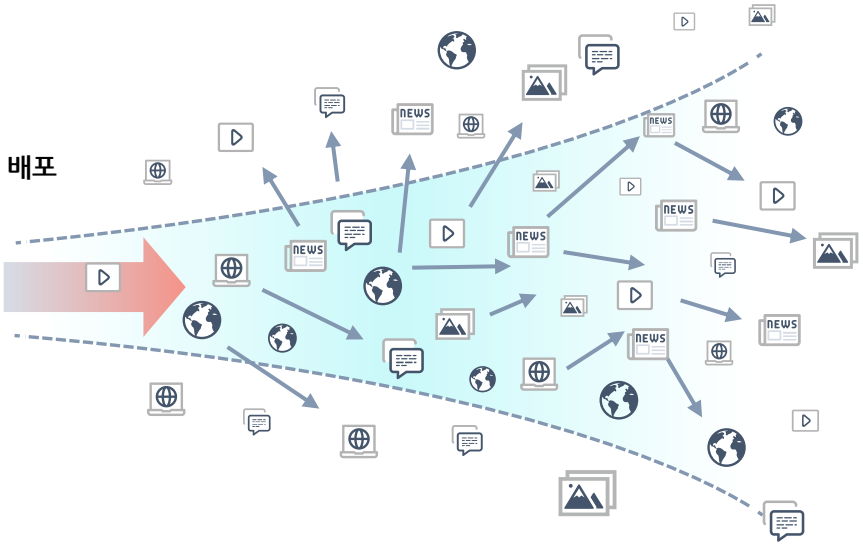
모든 소셜의 주인공은 Dealer의 역할을 수행한다.

자신이 좋아하는 것에서 수익 창출이 가능하다.

사용자인 고객에게 권한을 제공하여 편의를 도모합니다.







Web + Platform + Ware

다양한 자료 수집_Grab

- 웹 페이지
- 동영상 / 앱
- 이미지 / 아트워크 / 웹툰
- 뉴스 / 텍스트 / 웹소설
- 통합 자료 파일 묶음

필요한 콘텐츠와 서비스를 융합_Bind

링크라이브로 배포_Share

- 사용자 네트워크
  - 카카오
  - 문자 SMS
  - 텔레그램, 라인, 와츠앱(예정)

05장

투자포인트

1. 활용처
2. 활용 분야
3. 기술성
4. 성장전략
5. 타임테이블
6. 초기진입 시장규모
7. 경쟁 및 협업
8. 유사성공사례 및 확장

개인, 소상공인, 개인사업자, 교육기관 대상으로 B2B, B2C 서비스를 진행합니다.

클라우드 기반	수집 기능	정리 기능	콘텐츠생성	공유
웹웨어 클라우드 'WebBox'	강력한 캡쳐/녹화 Tool 'Chrome Extension'	협업/소통/전달/공유 플랫폼 'Webdesk'	자동 교재 생성 프로그램 'SamCam'	웹 기반 화상회의 솔루션 'WMEET'
• 개인화 데이터를 보관하고 필요 시 클라우드로 공유 • 클라우드 공간을 업무/개인 목적으로 분리하여 사용	• 웹페이지에서 원하는 정보를 수집할 수 있게 도와주는 프로그램 • 사진 또는 뉴스 스크랩, 동영상 등 여러가지 자료 수집이 가능	• 사용자가 편리한 온라인 업무 환경을 제공 • 신속한 블로그 페이지 작성(바인드)과 링크 생성 기능(수집) 추가 • 모바일 전송까지 손쉽게 가능	• 비디오 및 교육 자료 입력 • 오프라인 자료 생성 및 전달 • 이미지 합성 및 소통 디바이스 • 공공기관 컨텐츠 생성 및 공유	• 프로그램 설치없이 화상회의 환경을 만들어 줌 • 업무자료나 학습 자료 등을 업로드하고 스케치 기능을 활용한 비대면 업무 및 교육 가능

사용자

개인 및 소상공인	학교 및 교육청	기업 고객	언론*미디어	미디어 커머스

제휴

소비자	입학/캠프/수업	B2B파트너	기자 및 개인 미디어	온라인 셀러

2. 활용 분야

다양한 산업분야의 “플랫폼 " 으로 적용 가능 합니다.

	교육분야		오디션분야	기업분야		혼합형 미디어			쇼핑
구성요소/브랜드	입학닷컴/캠프	수업닷컴	공모/오디션	재택닷컴	화상회의	오픈 서비스	선거닷컴	메신저 채널	커머스 컬렉션
서비스 내용	입학전형 매칭 서비스	비대면 온라인 클래스 클라우드	공모매칭 서비스	B2B 재택근무 솔루션	B2B 재택근무 솔루션	채널 서비스	선거홍보 메세징 서비스	라이브링크 유통 서비스	상품/서비스 자료 수집 솔루션
서비스 시장	학교 및 교육청	초·중·고등학교	개인 및 기업고객	기업고객	기업고객	개인 및 기업고객	정당,지역 선거 사무소	개인 및 기업고객	개인 B2C
서비스 방향설정	매칭 서비스	클라우드 서비스	매칭 서비스	클라우드	클라우드	데이터 서비스	메세징 서비스	SNS	APP
서비스 레벨	팝업	장기계약	팝업	바우처	바우처	구독	팝업	무료	무료
고객의 니즈	입학전형의 고통해소/ 편리한 입학전형 서류의 분류	온라인 수업 솔루션 부재	저렴하고 편리한 공모전 실시	재택근무 솔루션	재택근무 솔루션	정제된 데이타 제공	선거홍보 및 편리한 웹 자료 정리	클라우드 공간 제공	클라우드 공간 제공
수익모델	서비스당 사용료부과	월정액 클라우드 사용료/기관 부담	공모 건당 사용료 부과	정부지원	정부지원	채널당 유료가입	메세징 건당 과금	무료	리그랩 과금
가치 제안	클라우드 기반 서류접수/확인/ 결과확인 자동화	비대면 수업지원	누구나 쉽게 공모전 가능한 플랫폼	웹데스크 솔루션제공	화상회의 솔루션제공	다양한분야의 채널 제공	효율적인 활동자료의 정리와 홍보	효율적인 활동자료의 정리와 홍보	효율적인 활동 자료의 정리와 홍보
촉진 역량	온라인회원제	전교생 가입	공모 마케팅	**비대면 바우처**	**비대면 바우처**	유료회원	법적규제	글로벌 서비스	가격비교
특징	**고객 중심으로 수집된 클라우드 스토리지 서비스를 기반으로 모든 서비스가 올라감(고객 리텐션 + 고객 분석 용이)**								

소기업에서 시작해 대기업으로 성장시킨, 퀀텀 점프 경험이 있는 기술책임자 입니다.

총괄 기술 책임자

❖ **개발자 4명에서 시작해, 매출 5,000억 퀀텀 점프 경험**

ST Unitas - 에스티유니타스 2012.01 ~ 2021.02
CTO (Chief Technology Officer: 최고기술책임 임원)
CISO(Chief Information Security Officer:정보보안최고책임자)
CPO (Chief Privacy Officer: 개인정보보호책임 임원)
DPO (Data Protection Officer : 데이터 보호 책임 임원)

❖ **클라우드 관련 상업화**

- Microservice Architecture 기반 플랫폼 설계, 개발.
- AI Project : Stella(문제기반 약점보완 튜터),
  OCR 및 CV를 활용한 문제검색엔진, GAN을 활용한 출제예상문제 Generator
- Cloud & IaaS Platform : IDC에서 AWS, GCP 등 서비스 무중단 마이그레이션.
- AWS, Google Cloud Platform 기반 시스템 설계 및 운영 총괄
- 에스티유니타스 및 계열사(6개) 정보보호책임자(CISO),개인정보보호책임자(CPO)
  개인정보 및 가명화, 익명화 정책 수립 및 운영
- ISMS(한국), GDPR(유럽), CCPA(미국) 등의 개인정보보호법을 준수한 시스템 개발

GDPR에서 요구하는 DPO(Data Protection Officer)로서 GDPR 관련 대응 및 운영 총괄

❖ **연구-사업화 연계책임 (신규)**

- 스타트업을 중견기업으로 성장시킨 경험(6년)
- 다수의 기술기반 스타트업 기업의 기술고문
  (AI, 대규모분산시스템 등)
- 대규모 트래픽을 최소의비용으로 운영할 수 있는
  시스템 개발 및 설계, 구축 노하우 보유

❖ **사업화 실적**

프로젝트명	사업화 실적
공단기	에스티유니타스 전체 시스템 설계 및 개발 총괄
영단기	에스티유니타스 전체 시스템 설계 및 개발 총괄

❖ **특허 관련 - AI학습추천엔진 개발**

- **AI기반 학습추천 엔진 STELLA 개발책임(특허등록)**
- **AI기반 문제검색엔진 개발총괄(국제특허출원)**

“사용자 중심 클라우드 " 에서는 최고입니다.

수집_Grab

2019년
‘웹웨어를 활용한 클라우드 기반
수집 솔루션’ 개발

- 웹사이트 그랩 특허 획득
- PC 수집툴 개발 및 적용
- 구글 크롬 웹웨어 익스텐션 개발
- 안드로이드 / ios 앱 개발

개인의 정보와 콘텐츠를 수집
웹과 앱을 통한 자료수집 기능 제공
빅데이타 채널을 통한 자료 제공

정리_Bind

사용자 데이터 및 관련 서비스
클라우드 기반으로 업그레이드

- 바인드 특허획득
- 다양한 파일 뷰어 및 OCR 엔진적용
- 웹박스 / 웹데스크 솔루션 개발

바인드 기반 공모닷컴 런칭
비대면 및 공공서비스 시장 확장,
글로벌 블록체인으로 확대

공유_Share

2020년 세계최초
사진 기반 SNS 특허 취득

- 화상회의 솔루션 개발
- 라이브링크 메시지 솔루션 개발
- SNS 개인 페이지 서비스

웹웨어 API 데이타채널 오픈
→대법원판례, 전자공시, 법안정보검색
코인마켓정보, 유투브, 플리커 제공

협업

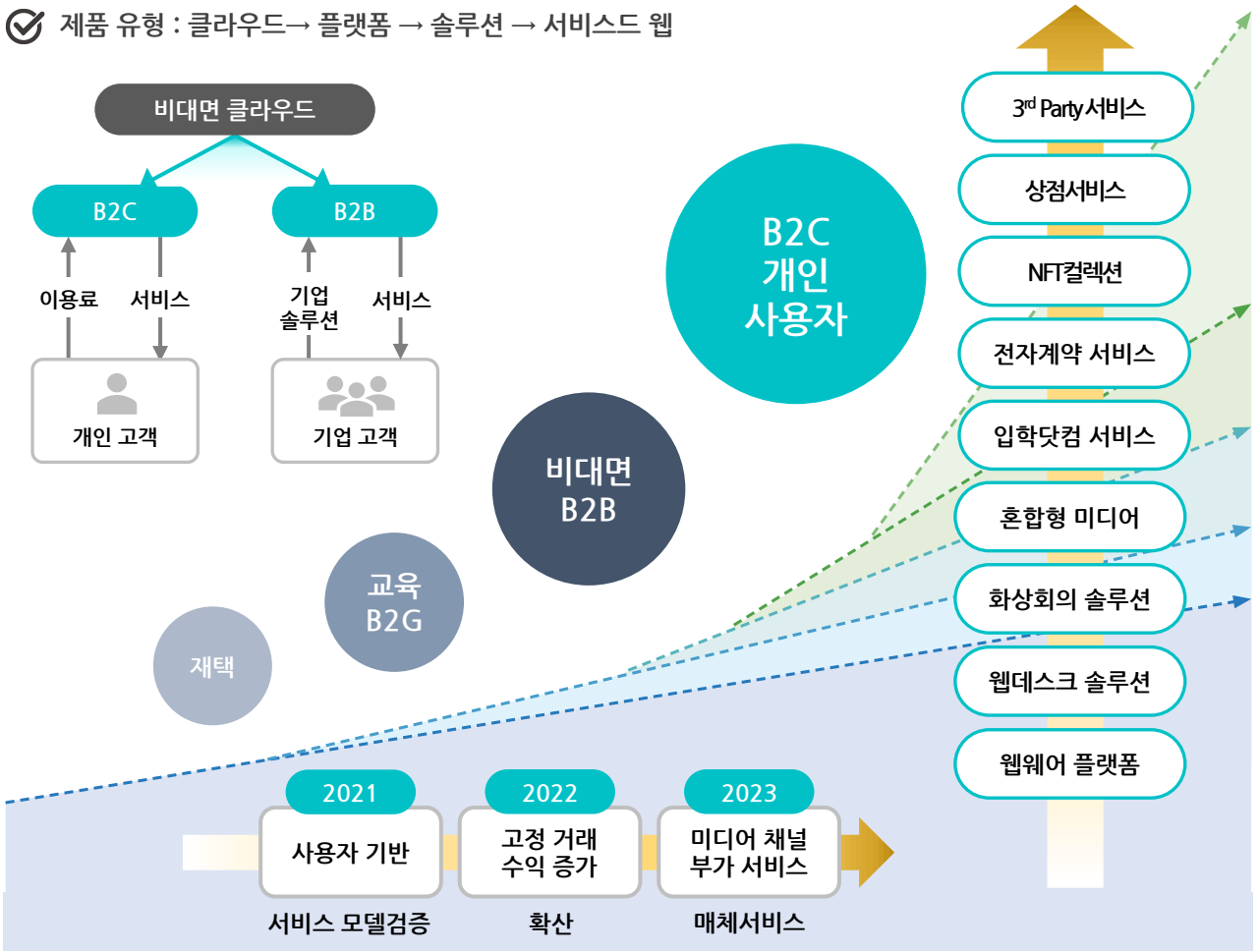
2006년부터 연속성 있는
접근 웹사이트 플랫폼
관련 기술 확보

- 국내 및 해외 교육기관 솔루션 공급
- 수업닷컴/캠프닷컴 서비스 런칭
- 선거닷컴 홍보 서비스

서버/클라이언트/메세징 일체형
모바일 프레임웍 구성
→교육기관, 공공산업 확장

B2B 검증을 통해 B2C 대상으로 서비스를 확장합니다.
(비대면 바우처 고객확대를 통한 매출 및 기업가치 증대 확인)

- 사업화 순서 : B2G → B2B → B2C
- 제품 유형 : 클라우드→ 플랫폼 → 솔루션 → 서비스드 웹



B2C 개인 중심 서비스 제공

- 개인 중심 컨텐츠 데이터 시대
- 데이타채널 서비스 제공
- 화상회의 서비스 제공
- 기업가치 증대

매칭 및 메세징 플랫폼 확대 제휴 서비스

- 금융기관 영업 메세징 서비스
- 빅테크 기업, 일반기업
- 선거홍보 플랫폼 공급 및 운영
- 후원/결제 서비스 제공
- 매출 및 수익 증대

웹데스크 솔루션 / 교육 플랫폼 시장 석권

- 중고등학교 대용량 클라우드, 전형서비스
- 클라우드 메세징 솔루션 제공
- 교육서비스 플랫폼 공급 및 운영
- 기업 성장 기반, CashCow

5. 타임테이블

* 핵심 인프라 연동 및 시장요구사항 개발을 동시 진행

	~2021.12	~2022.6	~2022.12
주요고객	소상공인, 영상고	소상공인, 교육청, 마케팅회사	일반 개인 사용자
수익모델	스토리지	통합메시징	개인화서비스
사업목표	• 비대면 바우처 확대 • 학교 시장 Test Bed마련	• 비대면 바우처 확대 • 학교서비스 Case 홍보. LMS강화 • 마케팅 회사 협력 서비스 시작	• 개인화 서비스 시작 (~2022.10)
개발목표	• 통합 메시징 서비스 안정화 • 학교 시장 Test Bed 개발	• 클라우드 기술 부채 해결 / 통계 개선 • 학교서비스 및 공모전 개선 • 통계서비스 개선	• 개인화 포탈 준비(~2022.8) • 콘텐츠 에코시스템 구축 (결제 포함)
소요예산	*인력 및 스토리지 확충	*인력 및 스토리지. 마케팅 비용 확충	*인력 및 스토리지. 마케팅 비용

6. 초기진입 시장규모

한줄링크 “콘텐츠 전송 " 으로 초기 사용자 층을 확보하려 노력

핵심 고객군

- **비대면으로 자료를 전송하고 보관하려는 고객**

(다운로드 사용자 30만명)

잠재 고객군

- 여러 디바이스에서 공통적인 정보 사용
- 전자문서 전송, 멀티미디어전송
  (개인,학교,기업)
- 문서전송 및 전자계약서 관리
  (월400만)

확장 고객군

- 유사서비스 사용자
- 해외 인터넷 사용자 (해외 200여개국 확장)

SNS 사용자, 블로그 운영자, 기업용 그룹웨어 사용자

참고서비스

sendanywhere

DocSend

“클라우드”에 존재하는 대부분의 서비스와 협력 가능

경쟁

sendanywhere

DocSend

EVERNOTE

DocuSign

협력

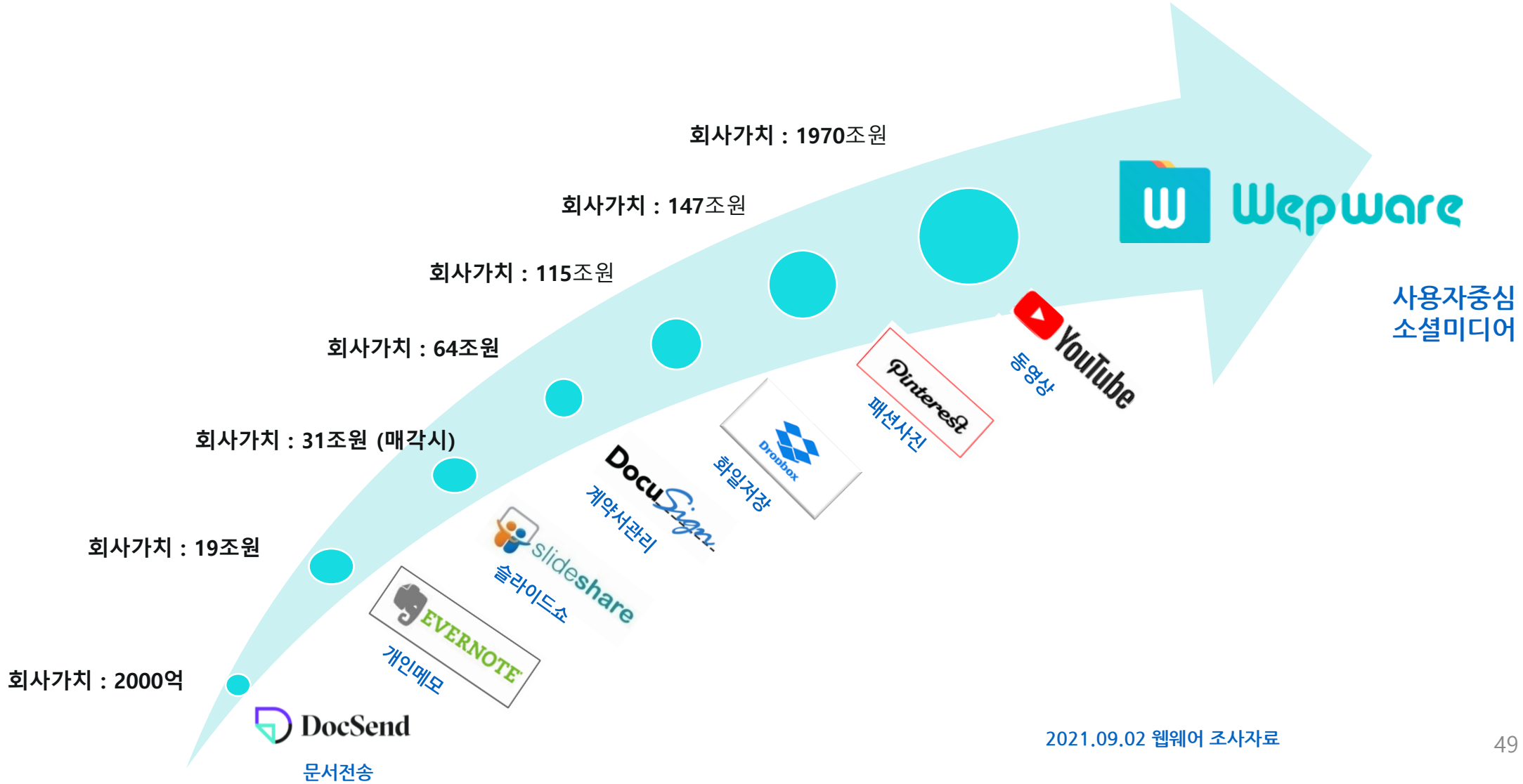
Dropbox

Pinterest

slideshare

8. 유사 성공사례 및 확장

사용자 중심 " 통합형 미디어"로 키워가겠습니다.



2021.09.02 웹웨어 조사자료

06장

회사소개

1. 회사 개요
2. 조직도
3. 주주현황
4. 추진중인 연구과제

Wepware

사용자를 중심으로 “연결” 합니다.

㈜웹웨어

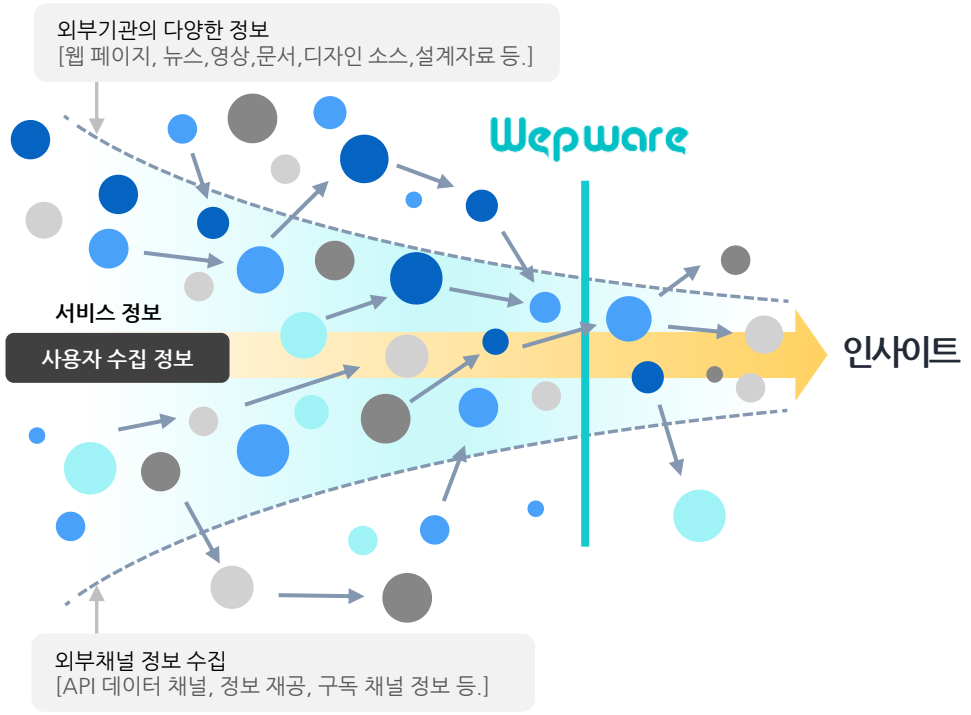
대표이사 송 승 준

- 다양한 특허 보유
- 비대면 바우처 2개 부분 공급기업
  (국내 업체 중 10개사 이내)
- 대한민국 기업대상 서비스 혁신 부분
  (머니투데이 주관)

회사명	주식회사 웹웨어 / Wepware Inc.
대표이사	송 승 준
법인 설립일	2019년 2월 22일
자본금	589,925,000원 (주당 500원, 외부투자 24억원)
사업영역	클라우드 기반 웹 컨텐츠 플랫폼 서비스
SW 제품	웹웨어_웹 컨텐츠 수집/편집/공유 솔루션
직원 수	30명 (2021년 9월 1일 현재)
소재지	서울시 구로구 디지털로 26길 5, 1302호 (구로동, 에이스하이엔드타워1차)
홈페이지	wepware.com
회원 수	글로벌 회원 수 1만명 이상

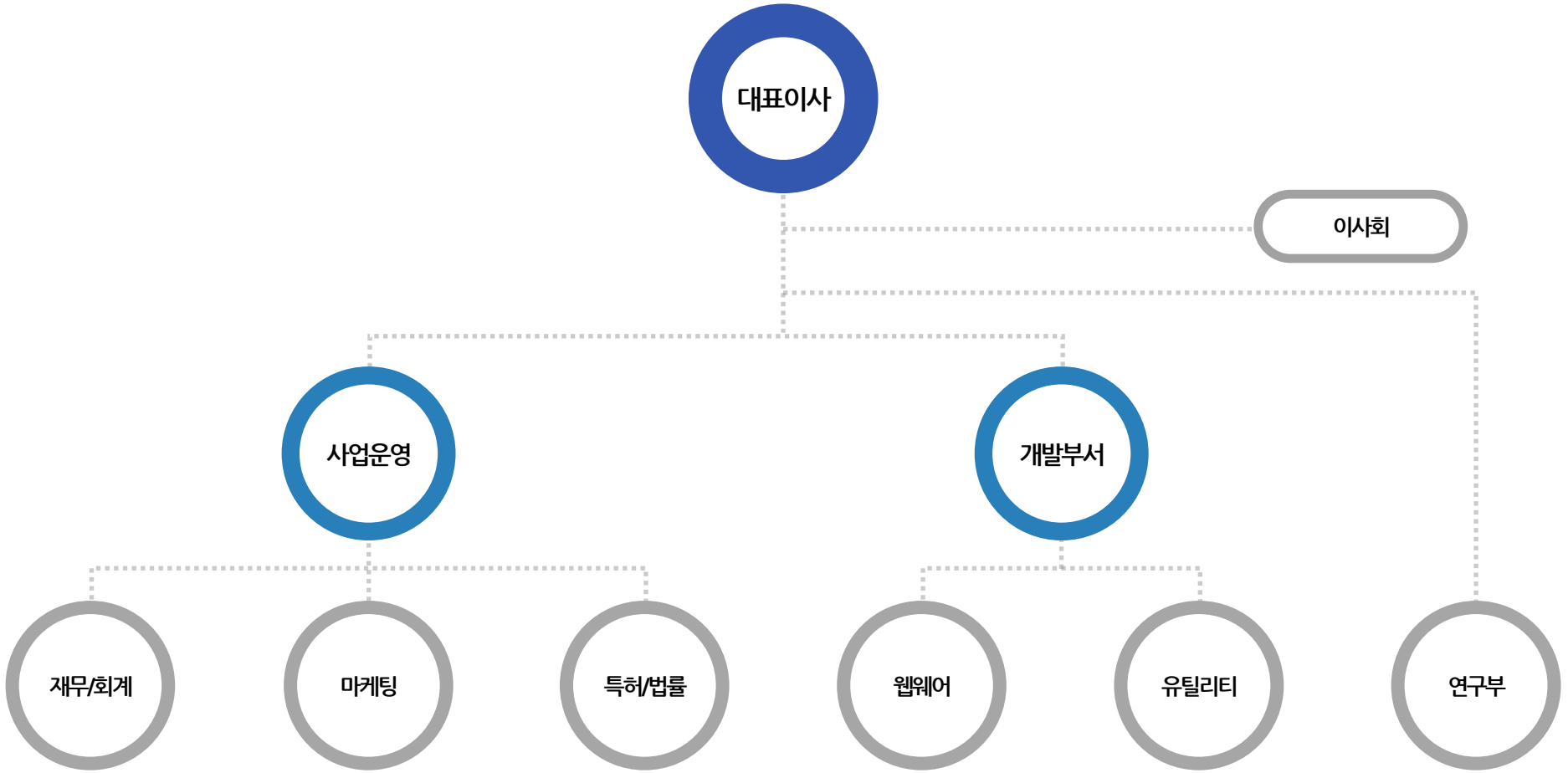
웹웨어 Open Innovation

- 새로운 지식 취합 도구의 활용은 더 나은 통찰력을 제공하며, 더 나은 결정을 내리는데 활용됩니다.
- 결과적으로 인사이트를 도출하고 합리적 결정을 가능하게 합니다.



2. 조직도

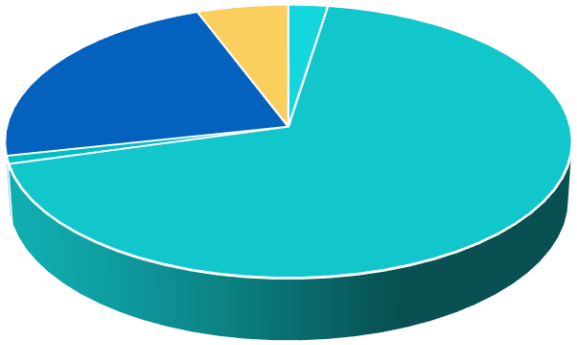
연구개발과 관련된 구성원이 전 직원의 60%입니다.



대표이사 및 대표이사 관계사가 약70%의 지분을 소유하고 있습니다.

주주명부

(2021년 9월 현재)



주주명	주식종류	지분율
대표이사	보통주	1.48%
관계사	보통주	68.19%
기업투자	보통주	0.94%
개인투자조합	우선주	22.60%
기타개인	보통주	6.7%

Wepware