

WHATs LAB 회사 소개서



**WHATs LAB**

TOLD YOU WE ARE AWESOME



안녕!  
나는 오늘 너의 여행을 함께할  
츠비라고 해(≥▽≤)/  
여행을 떠날 준비가 됐으면 하이파이브!

# WHATs LAB

---



- 2021년 07월 01일 창업 (대표 심동현)
- Air Motion Interface 개발을 통한 지능형 과학실 구축 사업 수주 목표
  - Air Motion Interface : 오픈 장갑형 VR 컨트롤러 Motion Tracker와 스마트폰 HMD Air HMD, 교육용 VR 콘텐츠 eVR 콘텐츠
  - Motion Tracker, Air HMD F/W 및 Middleware 개발
  - 컴퓨터 비전 기반 Motion Tracker 절대위치 추정 솔루션 개발
- 실감형 콘텐츠와 상호작용을 위한 AI 솔루션 개발

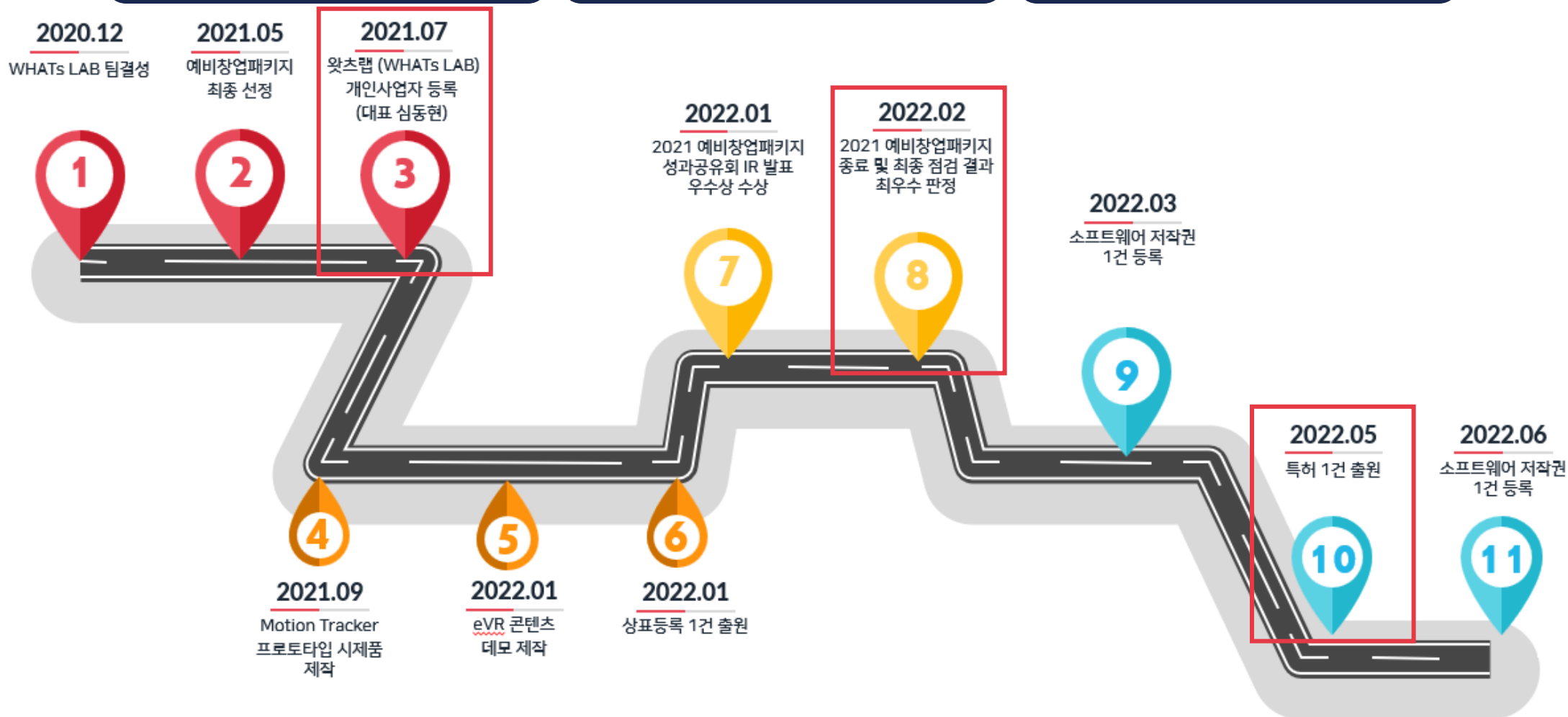
Contact us : [sdh@whatslab.co.kr](mailto:sdh@whatslab.co.kr)

# WHATs LAB

Air Motion Interface (VR 인터페이스)  
시제품 개발

2021 예비창업패키지  
최종점검 평가 결과 **최우수** 판정

특허 1건 출원,  
소프트웨어 저작권 2건 등록, 상표 1건 출원



# 국내 VR 시장의 애로사항

- 교육 환경에 **보편적**으로 적용될 수 있는 적절한 VR 컨트롤러의 **부재**
  - 높게 책정된 가격의 고사양 VR 기기에 대한 부담
  - 고사양 PC 미비로 인한 학습 불가 학생 발생
  - 어린이가 착용하기 힘든 무게
- 조이스틱의 버튼 조작을 통한 수업 진행으로 떨어지는 **직관성**
  - 콘텐츠마다 다른 조작법
  - 실제 손 움직임과 다른 조작감에서 발생하는 괴리감
- 높은 해외 기업 VR · AR 하드웨어 **의존성**
  - 글로벌 선두 기업들의 VR · AR 하드웨어 독주와 독과점
  - 국산 VR · AR 하드웨어의 필요성과 중요성 급증 예상

우리의 손과 괴리감이 큰 현재 VR 컨트롤러

- 몰입감 ↓
- 정확도 ↓
- 학습효과 ↓

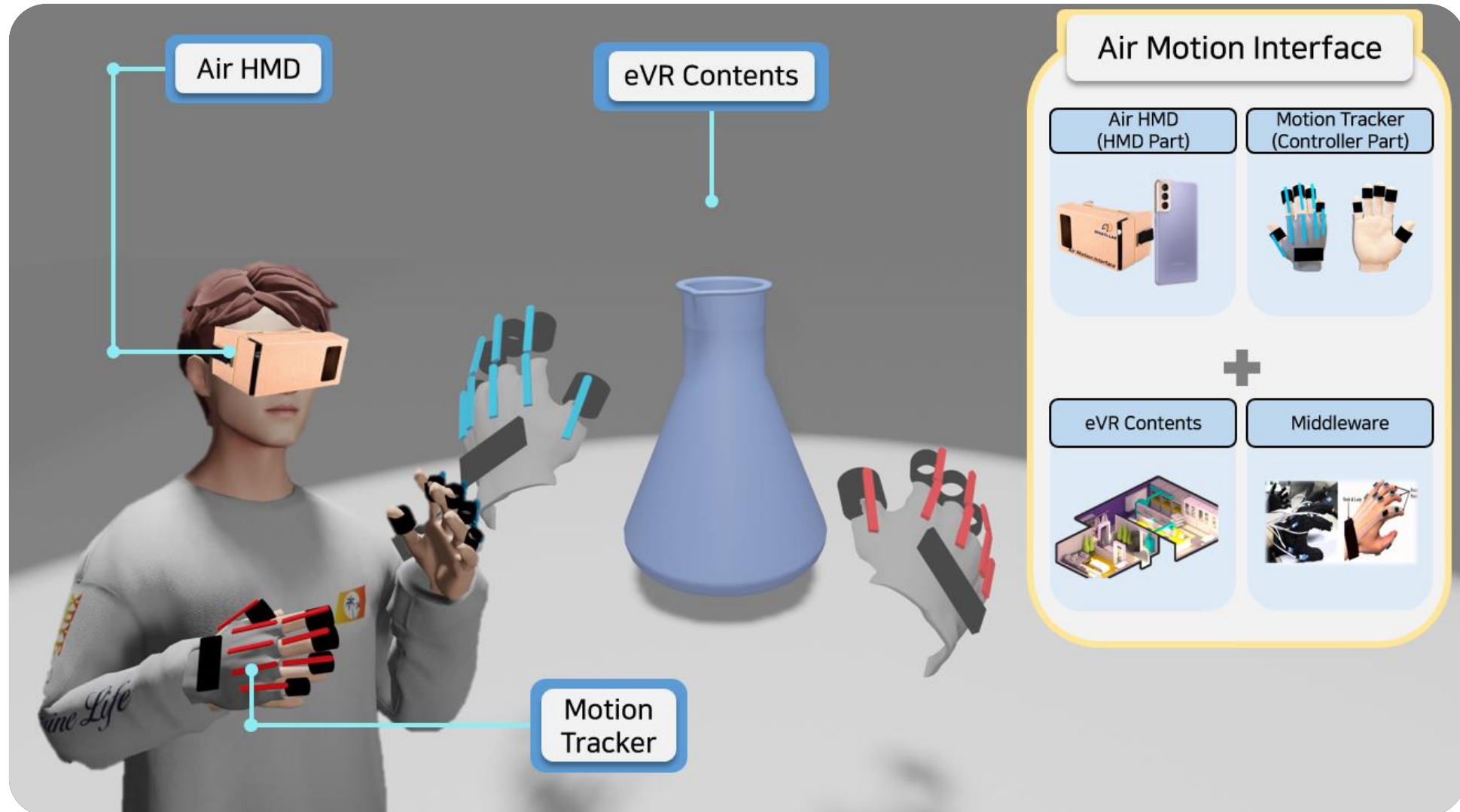
➔ **교육 현장에서 적용하기 불가능한 기존 VR 인터페이스 & 국산 VR 인터페이스의 부재**



과학기술정보통신부 미디어콘텐츠 분야 기술자문위원 이준우 PM  
 “메타버스에서 하드웨어의 중요성 인식에 비해 **국내 기업 매우 부족**”  
 “국내 콘텐츠 기업 많아도 막상 쓸 수 있는 장비 없어 오쿨러나 홀로렌즈 선택,  
 국내 디바이스 기업 지원 서둘러야...”

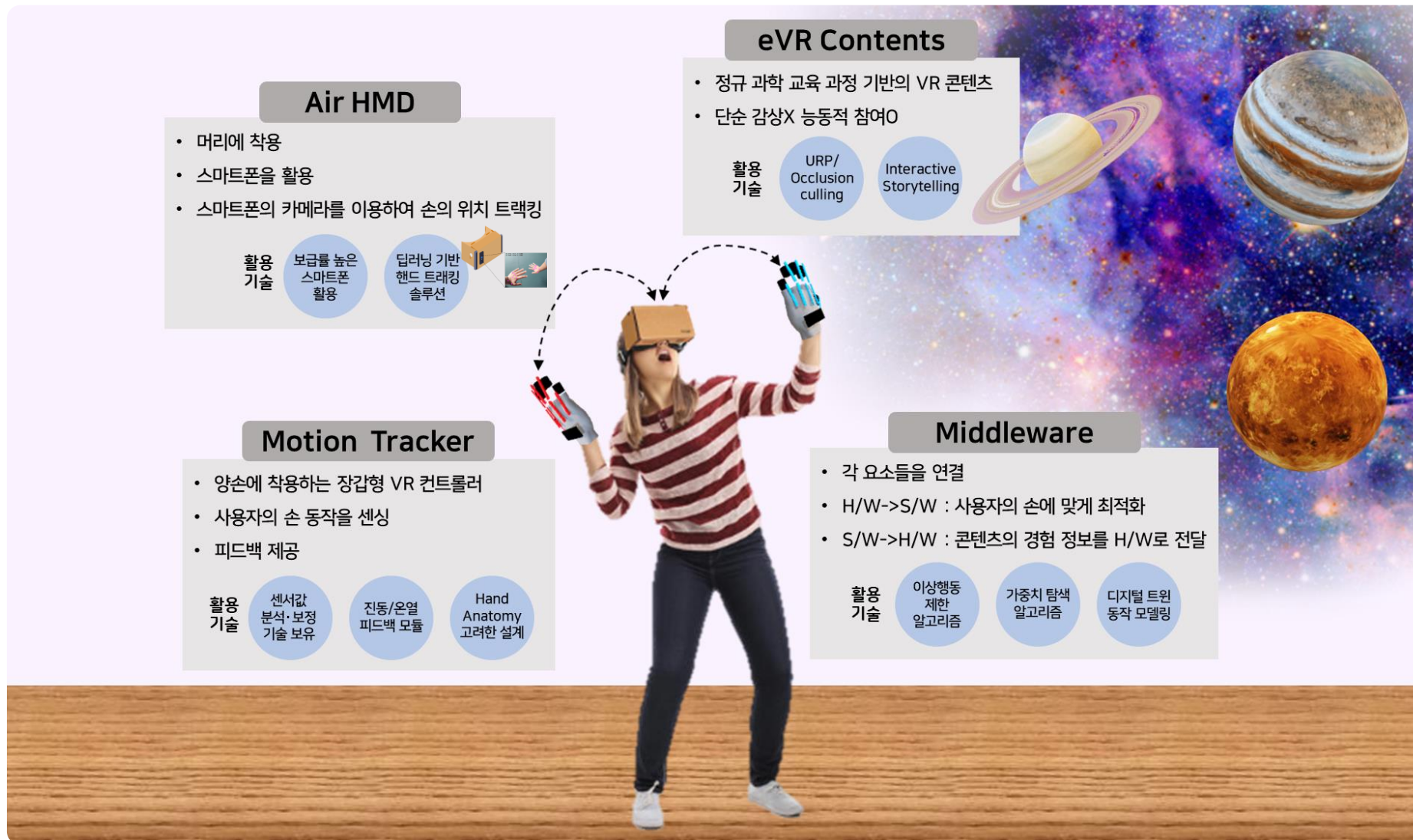
# WHATs LAB의 Air Motion Interface

- 공교육 환경에 도입되기 적합한 Air Motion Interface



# WHATs LAB의 Air Motion Interface

- 공교육 환경에 도입되기 적합한 Air Motion Interface



# WHATs LAB의 Air Motion Interface

- 사용자와 상호작용 가능한 Motion Tracker와 eVR 콘텐츠

## Motion Tracker



## eVR Contents



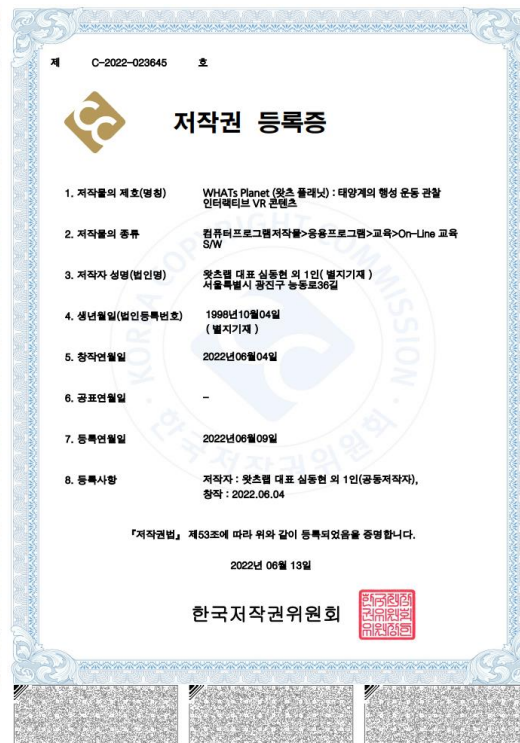
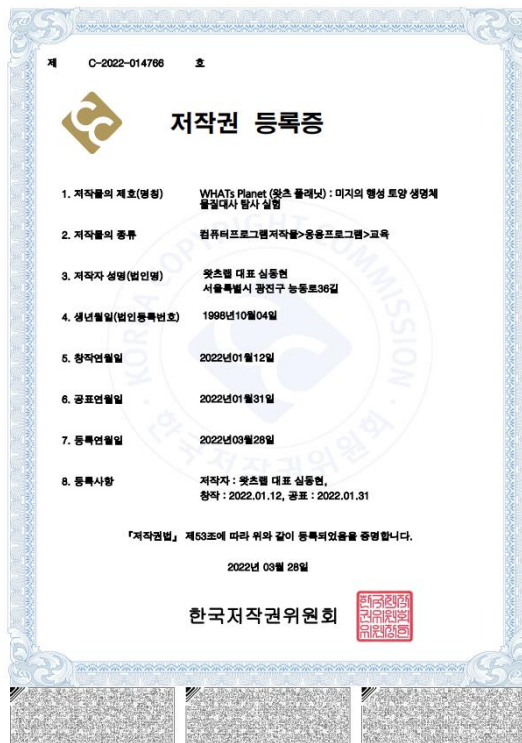
# WHATs LAB의 Air Motion Interface

“2021년 7월 설립된 WHATs LAB은 꾸준한 기술 개발을 진행하고 있습니다”

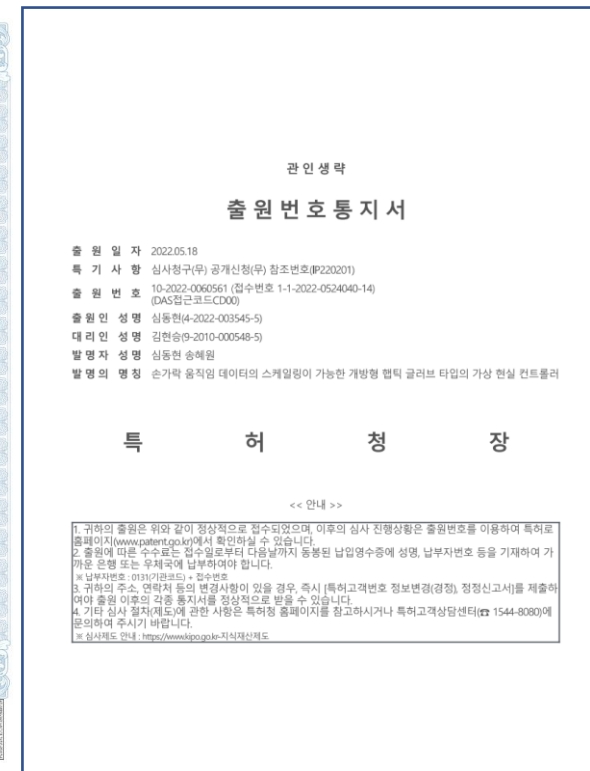
MDPI Sensors Journal  
(2021 IF 3.275, JCR Top 23%)



Unity Application 저작

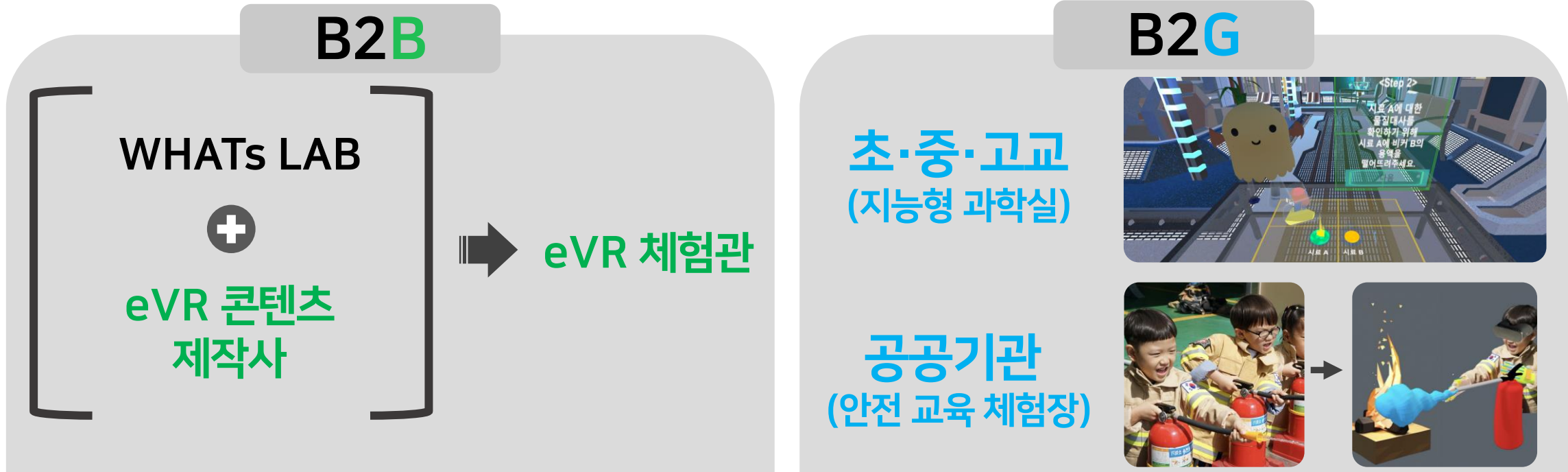


요소 기술 특허 발명





# WHATs LAB의 시장 진입 현황 및 계획



목표 시장		시장 진출 및 성과창출 방안
B2B	eVR 콘텐츠 제작사	직접적으로 필요로 하는 인터페이스의 제공 및 판매, 체험관 납품을 위한 협력관계 유지
	eVR 체험관	eVR 콘텐츠 제작사와 협력하여 체험관에 납품
B2G	초중고교	B2B 성과를 통해 지능형 과학실 인프라 구축에 참여
	공공기관	교육훈련을 실시하는 지자체, 공공기관의 수요에 대응

# WHATs LAB의 성장 전략

## Scale-up & Scale-out 전략

### Start-up

- Business Model 설계 및 제품 Develop
- 고객 확보, 프로세스 구축



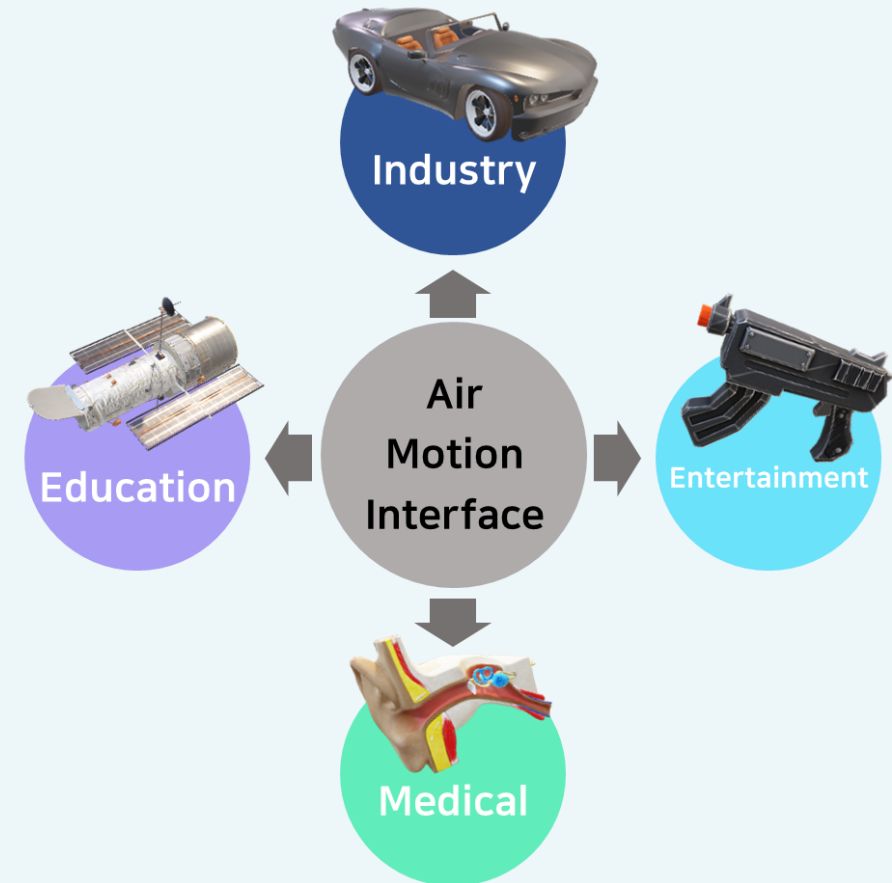
### Scale-up

- 메타버스 플랫폼 구성
- 다른 지역 및 학교와 소통



### Scale-out

- 산업용 Air Motion Interface 개발
- 사회적 기업 변모



VR을 활용할 수 있는 분야로의 확산